

## 利用規約の更新について

いつも AdRoll をご利用いただきありがとうございます。

先般ご連絡の通り、2018年11月1日より楽天アドロール株式会社としてサービス開始いたします新たなプラットフォームでは、楽天株式会社が代理店様や広告主様と取引を行うこととなります。これに伴い、2018年11月1日をもって[利用規約](#)も更新されましたので、主要な変更点を以下に記載いたします。

<https://www.adrollgroup.com/ja-JP/terms>

主な変更点：

従来の AdRoll 利用規約は、AdRoll サービスを利用いただくにあたり、グローバルのクライアントに対して適用される、AdRoll,Inc.（以下「AdRoll」といいます）が定める利用規約です。

日本において2018年11月1日以降は、楽天アドロール株式会社が AdRoll からライセンスを受けて日本のクライアント向けにカスタマイズした AdRoll サービスを提供し、楽天株式会社（以下「楽天」といいます）が楽天アドロール株式会社の販売代理店として日本のクライアントに AdRoll サービスを販売します。

従って、利用規約は、お客様と販売代理店である楽天との間に適用され、よって利用規約における「当事者」は「お客様」および「楽天」に、それぞれ読み換えられます。また、利用規約における「AdRoll」または「AdRoll,Inc.」は、下記のとおり読み換えられます。

- (1) 「お客様」による補償、責任の制限および秘密保持に関する事項については、「AdRoll」および「楽天」の双方。
- (2) 「AdRoll サービス」、「AdRoll テクノロジー」、「AdRoll ネットワーク」、および/または「AdRoll」が所有する基礎技術または知的財産、「AdRoll」が提供するサービス、「AdRoll」が収集するデータ、または文脈上他の意味に解釈されない場合のデータに関連する事項の場合については「AdRoll」。
- (3) 他のすべての場合については「楽天」。

また、利用規約のいかなる定めにもかかわらず、利用規約における「AdRoll」または「AdRoll,Inc.」が「AdRoll」を意味するいかなる規定について、AdRoll が第三受益者となるものとし、お客様はこれに同意いただく必要がございます。

2018 年 11 月 1 日 楽天株式会社、楽天アドロール株式会社、AdRoll, Inc.