

社員5人で 

特別セミナー+ 経営相談会

# 年間30棟ビルダーの作り方

社長不在でも売れる！ブランドと組織を作る3つの秘訣

2019.12.11 WED 13:00-15:30  
東京(渋谷)開催

// 共同開催 //

住宅業界No.1の経営戦略パートナー  
イノマルコンサルティング



中小企業様特化ブランディング(マザーズ上場)  
ブランディングテクノロジー

## ブランド戦略の極意



成長戦略

熊本で年間30棟だった地域ビルダーがブランドに投資することでわずか2年で100棟まで成長していきました。  
ブランドを作るために「何を」「どの順序で」「どうやって」変化させたのか?をお伝え致します。

## ブランド構築とデジタルシフト



事業戦略

効率的な集客を実現するためにはデジタルシフトが必要不可欠です。  
ブランディング×デジタルマーケティングの最新事例を交えながら、即実践できる効果的な集客手法をご紹介します。

## 組織ブランドの作り方



組織戦略

優秀な人材を集めることが、企業成長のエンジンです。新卒採用、中途採用で優秀な人材を集められたことが成長要因でした。  
社員紹介でさらなる採用活動・営業活動を発展させたノウハウをご紹介します。

## Logic Architecture

特別  
講師

株式会社ロジック 代表取締役

吉安 孝幸

設立5年で100棟ビルダーを実現し、平均単価5,000万円「GranT一級建築士事務所」や、平均単価1,000万円リノベーション「Re logic」を成長させ、九州一のアーキテクトビルダーを目指している。企業の成長戦略、社長不在でも利益を生む事業システムの作り方、優秀な人材を集める方法をご紹介します。

GranT Re Logic

グラント一級建築士事務所 リ・ロジック



casa  
KUMAMOTO

Asset Logic

Logic  
Aftermaintenance

# このようなお悩みありませんか？

CHECK

- 下請け・紹介を脱却できずに粗利が28%以下である
- 社長以外に売れる人材が育たない・採用すらできない
- 月間の商談来場数が8件以下であり、契約率が30%以下である
- 商品・集客が確立できず、年間24棟を越えない
- 営業10棟/人 施工15棟/人の組織が作れていない



12:30～ 受付開始

会場住所：〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13帝都渋谷ビル5F「大会議室」

13:00～14:00 第1部

100棟ビルダーの創業物語  
ブランド・商品・営業システムを作れば自然に売れる



株式会社ロジック  
代表取締役

吉安 孝幸

設立5年で100棟ビルダーを実現し、平均単価5,000万円「GranT一級建築士事務所」や、平均単価1,000万円リノベーション「Re logic」を成長させている。企業の成長戦略から具体手法までご紹介させていただきます。

14:10～14:50 第2部

年間30棟ビルダーになるために行うブランド構築と  
集客を成功させるためのデジタルシフトとは。



ブランディングテクノロジー株式会社  
常務取締役COO

野口 章

中小企業様向けに「ブランディング×デジタルマーケティング支援」を行い営業として12年のキャリアを持つ。中でも地方を中心に工務店・設計事務所など200社以上実績から、効果的な集客手法をご紹介します。

14:50～15:30 第3部

社員5人で年間30棟  
自立型システムで売れる商品・マーケ・チームの作り方



イノマルコンサルティング  
代表取締役

田代 大介

薬剤師の国家資格を持つ、異色の経歴。全国の工務店・設計事務所を中心に売上30億円を突破する経営コンサルティングを得意とする。ポジショニング、ブランディング、採用育成システムにより地域No1ビルダー創出を強みとする。

15:30～16:30 無料経営相談会

ご希望の方には、当日無料経営相談をさせていただきます

申込  
特典

日経BP出版  
ブランドファースト

来場者全員にプレゼント！



お申込みは今すぐ！

FAX.03-6455-3111

参加費：5,000円（税別）/人 定員：30名

※お申込みの方に受講票(会場・詳細記載)を送付致します。  
※参加費は会場にてお支払い下さい。

御社名

参加人数

ご住所

代表参加者名

役職

TEL

FAX

メール