

検索表示で露骨に差が出る

「Googleビジネスプロフィール」更新のすすめ

更新アリの表示

所在地：〒335-0021 埼玉県戸田市
時間：営業時間外・営業開始：14:30
電話：



お母さん、お父さん
にも安心して診療を
受けていただけま...

2020/05/19



... もちろん、大人の方にも「やさしい治療」を心がけてい...

2020/04/27



子ども大人も楽しく通える



地域に根ざし、

患者さんに気軽にお越しただけの歯科医院となれるよう努めています。常に患者さんの立場に立って医院づくりに取り組む、当院の特徴をご紹介します。当院では高度な治療を可能にするために、CO2レーザーをはじめ、電動麻酔器などさまざまな先端設備を導入し、同時に患者さんの負担の軽減に努めています。お子さんにも楽しく過ごしていただけるよう、待合室・診療室の両方にキッズスペースを完備しております。またベビーカーと一緒に入っていただける個室診療室や、移動式ベビーベッドもご用意しています。お子さんとお母さんに、安心して通っていただける環境を整えておりますので小さなお子様をお連れでも安心して治療をお受けいただけます。当院では2台分の駐車



更新ナシの表示

所在地：〒335-0022 埼玉県戸田市
時間：まもなく営業開始・14:00
電話：



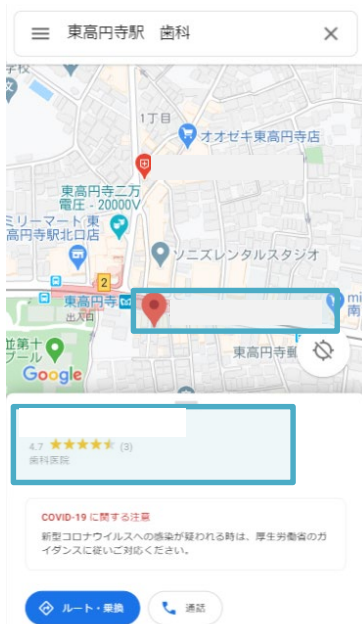
更新しないなんて、もったいない！
検索表示でのアピールが露骨に変わる
「Googleビジネスプロフィール」をご紹介します。

Googleビジネスプロフィールとは？

「近くのお店」「〇〇駅周辺のサービス」といった位置を含む検索（ローカル検索）は、日常的に行われています。

これらの検索結果として表示されるGoogle上の施設情報が「Googleビジネスプロフィール」です。

GoogleMapsの検索



店舗名の検索



スマホからの検索



Googleビジネスプロフィールの利用例

Googleビジネスプロフィールには様々な情報を掲載できます。

- 基本情報（屋号、住所、電話番号、営業時間等）
- 写真、動画、ロゴ
- 最新情報、キャンペーン情報、クーポン
- メニュー／サービスの一覧

多くの情報が検索結果のみで得られるため、ユーザーはWEBサイトへのアクセス無く店舗の比較が可能になっています。

住所や電話番号



店内・外観の写真



最新情報（投稿）



検索結果で営業時間内かどうか比較できる



ユーザーが情報を調べる時、まずサイトでなくビジネスプロフィールを見られるようになりました。

Googleビジネスプロフィール対応の必要性

検索結果のビジネスプロフィール情報のみで店舗の比較が容易になった結果、店舗のオーナーには3つの対応が必要になっています。

現状

ビジネスプロフィールの情報がないと、検索結果で比較対象にならない



検索結果だけを見るユーザーにはWEBサイトの更新内容が伝わらない



間違った情報が掲載されていると、ユーザーに正しく判断してもらえない



対応

情報をビジネスプロフィールに掲載し、他店舗と比較可能に

WEBサイトだけでなく、ビジネスプロフィールも新しい情報に更新

ビジネスプロフィールに正しい情報が掲載されるように管理

特に、コロナ禍の状況で営業時間を変更した店舗が多くありましたが、Google検索結果に反映されていないという例も多数ありました。

ユーザーに情報を伝えるため、ビジネスプロフィール情報の更新・管理が必要になっています。

Googleビジネスプロフィールの表示

ビジネスプロフィールの情報が表示されるローカル検索では
上位3件が通常の検索結果よりも上位に表示され、目立ちます。

特にスマホではスクロールが少なく済み、よりアピールが大きいです。

ローカル検索の順位を決める要素は次の3点です。

距離

検索した場所や地域名からどれだけ近いか

関連性

ビジネス情報の新しさ、検索ワードの出現頻度

知名度

通常検索結果の順位やクチコミ評価など

「検索した場所からの距離」が重要なため、知名度が低くても、
店舗の近くから検索されれば上位に表示されます。

一方、通常の検索で上位に入るにはSEOと呼ぶ高度な施策が必要です。

ローカル検索では、どの店舗にも上位表示の可能性があります。

表示を前提に、適切な店舗情報を設定することが重要です。

「渋谷 歯医者」の検索結果

広告: www.dental-ma-mason.com/痛くない治療・痛くない治療で人気の歯医者...
渋谷の口コミ評価★の高い歯科・痛くない治療で人気の歯医者...
24時間ネット予約可 無痛治療専門なので、治療が痛くない 渋谷駅で評判の歯医者さん、渋谷
駅前で通院に便利、診療時間: 9:30~19:00、
24時間インターネット予約 アクセス: 渋谷駅徒歩3分 体に優しいインプラント
〒東京都渋谷区 神南1-20-6 マメノ木公園裏ビル6F・営業時間と提供サービスは実際と異なる...

広告: www.haplus.jp・
東京でインプラント
5000本の実績、最先端設備

広告: www.kudc.jp・
渋谷駅から徒歩7分 | 総合診療のKU歯科クリニック | Kudc.jp
歯科治療からインプラント・審美・ホワイトニング・矯正歯科まで、24時間Web予約。初診受
付。個室完備・豊富な実績・最新医療機器・小児歯科も対応・土曜診療・完全予約制・18時以
降も診療・サービス一般歯科、インプラント、審美ホワイトニング、矯正歯科。
料金について・トクターのご紹介・KU歯科を選ぶ7つの理由・診療メニュー

ローカル検索結果

haha-yoyaku.jp | EPARK歯科 | 東京都 | 渋谷区 |
<予約可>渋谷駅周辺の歯医者【口コミ921件】 | EPARK歯科
当店は渋谷駅徒歩19分の好立地量はホワイトニング・クリーニング・美容診療メイン。まごら
プラチナム歯科の画像。今日空き 明日空き

epark.jp・dental/shibuya-station-dentist-7858・
渋谷駅の歯医者さん【徒歩5分圏内】おすすめポイントや口コミを
掲載
2019/04/05 渋谷駅近くには人気の歯医者さんが多数あります。虫歯や歯周病の治療に力
をいれていることばかりですが、土日診療している歯医者さんもあります。丁寧にセリ
アンプをして治療してくれるので、歯医者さんが苦手な人でも通いやすい...
歯医者名: 渋谷駅益板歯科
1. 渋谷駅から徒歩1分... 3. ままざま治療法を提案... 4. 平日20時まで診療している...

www.shibuya-shinji.jp・
渋谷から徒歩1分の歯医
入れ歯でお悩みの方ご診
5948-4619) までお気軽に

medicaldoc.jp 歯医者名
【2020年】渋谷の歯医者さんおすすめしたい18医院-身近で...
渋谷駅から徒歩で通える評判の歯医者さん。口コミと写真でご紹介しています。美容歯
道玄坂、神宮前などで夜間や土曜・日曜診療している歯科や痛みが少ない治療に力を入
れている歯科、メディアで紹介の女医先生の情報もぜひご覧ください

miyagishi-dental.com・
渋谷の歯医者なら、みやぎし歯科 渋谷駅新南口すぐ夜間
「夜間」から徒歩5分以内の「歯科クリニック」は、本業は9時~30まで診療しておりま
す。一般歯科や歯周病治療はもちろん、小児歯科、口腔外科、矯正歯科も行っております。お
気軽にご来院下さい。

www.shibuya-mpshika.com・
渋谷の歯医者・歯科 | 渋谷メトロプラザ歯科

Googleビジネスプロフィールでより多く表示されるには

ローカル検索ではどんな店舗も上位表示される可能性があり、「関連性」「知名度」を高めることで、より広い地域の検索結果に表示が見込めますが、対応には専門性が必要な内容があります。

関連性への対応

- 基本情報の整備
- 写真や記事の定期的な投稿
- 検索ワードを意識した情報の投稿

検索ワードの選定は特に重要で、あれもこれもとワードを入れると評価は上がりにくいです。店舗の強みやユーザーのニーズを捉えて、適切なワードを含む投稿を行うのが望ましいです。

知名度への対応

- ユーザーをクチコミ投稿に誘導
- WEBサイトの情報を整備
- WEBサイトのSEO施策を実施

クチコミは数や評価が知名度に影響しますが、代行が疑われるような低品質なクチコミは影響が少ないです。また、クチコミ投稿に対してクーポンなどを与えることはペナルティを受けるリスクがあります。クチコミは自然に増やすために時間を掛ける必要があります。

関連性や知名度を向上させる方法の多くは手間がかかり、地道に継続する必要があります。

Googleビジネスプロフィールの対応内容

Googleビジネスプロフィールは無料のツールです。
すべての登録や更新はビジネスのオーナーが行え、
実際にビジネスプロフィールの登録・運用で行う内容は次のとおりです。

登録・初期設定

1. Googleアカウントを用意
2. 店舗をGoogleビジネスプロフィールに新規登録
3. 電話／はがきによるオーナー確認
4. 電話番号、営業時間、WEBサイト、
営業日、説明文などの情報を追加
5. ビジネスのカテゴリを適切に設定
6. 写真・動画をアップロード
7. カバー写真・ロゴを作成しアップロード

※編集の反映にGoogleの審査が入る場合があります

運用

下記の内容を適宜対応

- お知らせが発生した場合に最新情報として投稿
- 営業日・営業時間の変更が発生した場合に反映
- 検索語句を意識した情報を定期的に投稿
- イベントやキャンペーンを行う際に内容を投稿
- サービスや商材の写真を投稿
- 「おみせフォト」の撮影と反映
- 顧客にクチコミを依頼
- ビジネスプロフィールにない情報をWEBサイトに
掲載し、情報を補完
- WEBサイトの魅力を高めるための更新
- インサイト情報を確認しユーザーの行動を分析
など

ビジネスプロフィールは無料で情報が掲載できますが、対応すべきことは多いです。

Googleビジネスプロフィールの対応は煩雑

Googleビジネスプロフィールの更新は誰もが無料で行えますが、不慣れな方にとって、これらの内容をすべて行うのは、少々大変です。

パスワードを忘れて何もできない

検索ワードってたくさんあるんだが…

クチコミに対応してられない

臨時休業を更新し忘れた

写真はどうやってアップしたらいいんだ

よく見たら店舗ごとに情報が微妙に違う…

写真が暗くて雰囲気が悪い

オーナー確認の時点で面倒だ…

誰か代わりにやってくれたらいいのに…

Googleアカウント…Gmailとは違うの？

担当者がやめて誰も更新方法がわからない…

文章が思いつかない

競合が動画をアップしてた…

重要なのはわかるけど…

そんなに更新する暇があるわけない

もう3ヶ月放置してる…

そんなとき、ブランディングテクノロジーがお役に立ちます。

Googleビジネスプロフィール管理代行のすすめ

「重要なのはわかるけど、自分で行うのは大変…」
Googleビジネスプロフィールの管理は
ブランディングテクノロジーにおまかせください。

面倒な初期設定から、地道な対応が必要な更新作業まで
ブランディングテクノロジーの管理代行では一貫して対応可能です。
保守サービスとの連携により、他社サービスの手の届きにくい部分まで
ビジネスプロフィールの運用をサポートいたします。



「手が届く」管理代行4つのメリット

おまかせ
初期設定

保守サービス
連動

定期更新

定期
レポート

Googleビジネスプロフィール管理代行のメリット1

サイト制作時の情報でおまかせ初期設定

Googleビジネスプロフィール導入時の面倒がありません。

初期設定で登録するビジネス名や住所の表記は、正しくサイトの情報と統一しないとGoogleからの評価が減るほか、営業時間の情報が統一されていないと、ユーザーの混乱を生みます。

また、登録や認証では、Googleのサービスやアカウントの管理になれていないと独特の対応に混乱することも。

加えて写真の加工やロゴの設定など、行うことの多い初期設定。複雑な内容はブランディングテクノロジーにおまかせください。*1

サイト作成時の画像や情報を利用して初期設定を行いますので、**情報が統一されるほか、新しく資料を提供いただく必要もありません。***2*3

「この機にサイトの写真を新しくしたい」
などのご要望もご相談ください！

- *1 オーナー認証のため、契約者様に一部ご対応いただく内容がございます。
- *2 素材の状態によっては新しく資料をいただく場合がございます。
- *3 初期設定で掲載できる画像の数には制限がございます。



Googleビジネスプロフィール管理代行のメリット2

保守サービスに連動して正しい情報を最新の状態に

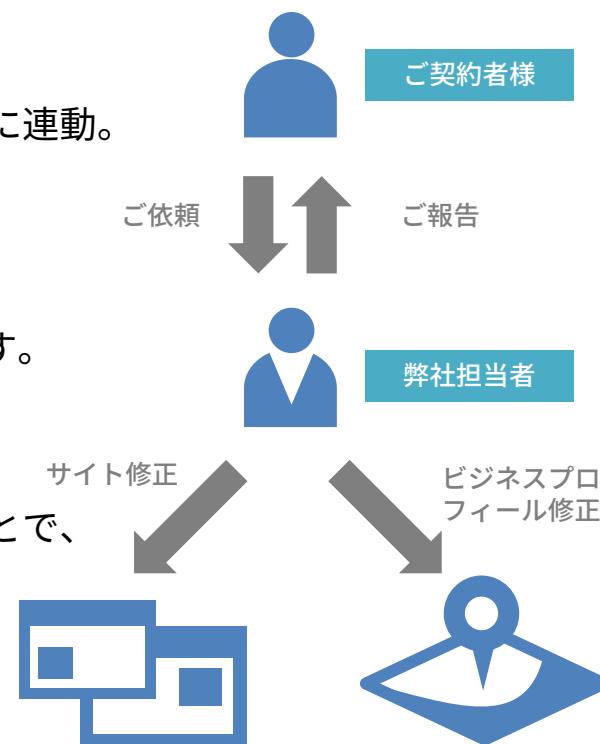
ビジネスプロフィールの管理代行サービスは
契約者からの依頼があってから作業を行うものがほとんどです。

弊社のビジネスプロフィール管理代行はWEBサイトの保守サービスに連動。
WEBサイト修正でご依頼いただくお知らせやブログの更新は
ビジネスプロフィールにも自動的に反映を行います。*1*2

これにより、依頼を何回も行う手間なく、
ビジネスプロフィールを見るユーザーにも新しい情報を表示できます。

新しい情報を投稿することはユーザーに対してのアピールとなり、
同時にGoogleからの評価にも繋がります。
また、WEBサイトとビジネスプロフィールで情報の差を作らないことで、
誤った情報によるユーザーの勘違い・不利益をふせぎます。

- *1 毎月の更新回数には上限が設定されています。
また、更新回数は翌月に繰越できません。
- *2 WEBサイトと同時に更新することは保証いたしません。



Googleビジネスプロフィール管理代行のメリット3

検索ワードに関連した情報を**定期更新**

ほとんどのビジネスプロフィールの管理代行サービスは、契約者から依頼がない場合、作業を行いません。

他社の代行サービスを契約したものの更新する暇がなく、上手く活用できなかったという例も少なくありません。

弊社のビジネスプロフィール管理代行では、ご依頼がない場合でも**検索ワードに関連する情報を定期更新**。契約料金を有効に活用できます。

ビジネスプロフィールを登録しても更新をしない店舗が多い今、定期更新は**他の店舗との差別化**になるとともに、表示順位を決める**Googleからの評価**にもつながります。

*1 定期更新はスタンダードプラン・プロプランの対応内容です。

*2 定期更新の回数・内容・タイミングは指定できません。



Googleビジネスプロフィール管理代行のメリット4

ビジネスプロフィールの現状がわかる**定期レポート**

登録や更新を代行サービスに任せた時に、
気になるのは「今どういう管理状況なのか」。

弊社のビジネスプロフィール管理代行では、
表示順位や表示回数などのデータを毎月メールでお送りします。*1

Googleが契約者向けに提供する詳細データを利用することで、*2
ビジネスプロフィールの公式ページから確認できる内容よりも
より詳しい情報をレポートできます。

レポートにより現状を可視化することで、
次の修正・更新を考えるための重要な資料にできます。

*1 定期レポートはスタンダードプラン・プロプランの対応内容です。

*2 Google My Business APIを利用したデータ



Googleビジネスプロフィール管理代行のオプション

上位表示のより確かな施策、クチコミ対応などもご提供

検索結果の上位表示に関連する「知名度」を上昇させるには、より専門的な施策を行う必要があります。

「プロ」プランではMEOと呼ばれる施策を行い、ビジネスプロフィールの上位表示を図ります。*1

また、クチコミの返信ツールや、店内ストリートビューなどのオプションもご用意。ビジネスプロフィールに関わる様々な面で、ブランディングテクノロジーがサポートいたします。

ストリートビュー

自由に動かせる店舗内の360°写真を掲載。写真では伝えきれない臨場感を伝えられます。

口コミ管理

口コミの管理用ツールもご用意しております。
口コミ依頼メールの送信や、返信補助機能をご提供*2

動画作成

ビジネスプロフィール上で目立つ1本3万円からの動画作成。もちろんWEBサイトにも反映できます。

口コミ依頼カード

口コミはユーザーへの直接のお願いが効果的。名刺サイズのカードを作成して口コミを集めましょう

*1 上位表示をお約束するサービスではございません。

*2 口コミを任意で追加・削除するツールではございません。

運用事例1・M歯科医院

プロプラン運用3ヶ月で費用対効果4.8倍

弊社でプロプランをご契約いただいたM歯科医院様では、運用1ヶ月目からビジネスプロフィール経由の予約が増加。3ヶ月目ではビジネスプロフィールを経由して電話、WEBサイトそれぞれから予約が入っており、売上の期待値から計算される費用対効果は4.8倍になりました。今後も予約数の伸長が期待されています。

運用3ヶ月目

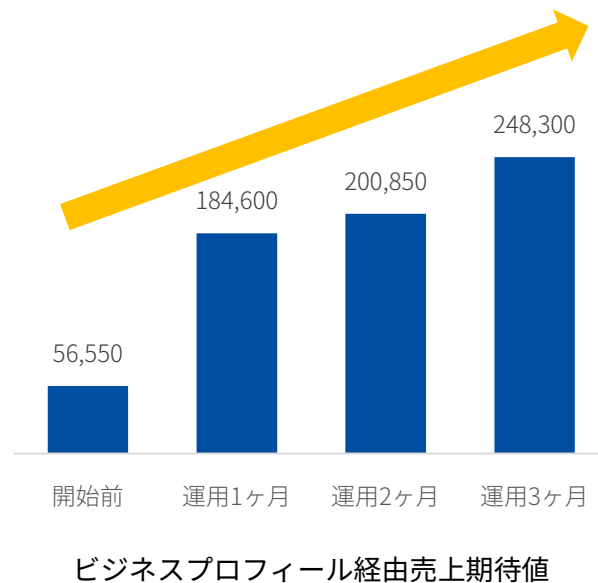
ビジネスプロフィールからの電話コール数 **35件**／月増加

ビジネスプロフィール経由の予約件数 **19件**／月増加

売上期待値 ^{*1} **192,000円**／月増加

費用対効果^{*2}

4.8倍



*1 計算条件：電話数の3割・予約数の全員が来店、客単価6,500円

*2 プロプラン月額40,000円（税別）との比較

運用事例2・F工務店

スタンダードプラン運用6ヶ月間で費用対効果180倍

弊社でスタンダードプランをご契約いただいたF工務店様では、6ヶ月のビジネスプロフィールの整備・運用によって無料相談会の申込みが増加しました。広告を使うと1件の申し込みのために数十万円の広告費が必要でしたが、ビジネスプロフィールの運用では1件あたり50,000円で獲得できました。契約単価の高い注文住宅の受注にも繋がり、費用対効果が非常に高くなりました。

運用6ヶ月間

ビジネスプロフィール経由の相談会申込数 **6件**

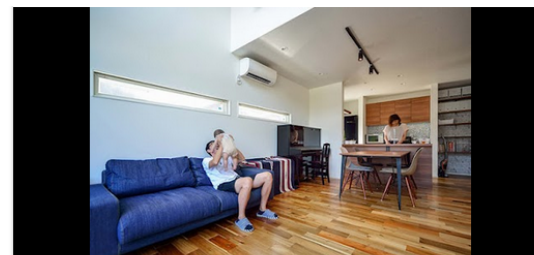
売上期待値 *1 **45,000,000円**

費用対効果*2

180倍

*1 計算条件：相談会申込の3割で受注、契約単価30,000,000円

*2 (スタンダードプラン初期費用+運用6ヶ月) *2契約：計300,000円(税別)との比較



■高気密高断熱の家とは■

新築の際には、「高気密高断熱の家」をおすすめしています。それは、冬は暖かく、夏は涼しく1年中快適に過ごせるからです。高気密の家は、隙縫がほとんどなく空気の出入りが少ないので、夏はクーラーで冷えた空気が外に出にくい、そして外の暑い空気が入りにくいという構造です。

高断熱は、真夏の炎天下に放置されたクーラーボックスを想像してください。外気温が高くても、ボックスの中の氷は溶けにくく、飲み物も冷えたままです。家づくりの際には、断熱性の高い建材を選ぶこと、窓を小さくすることで快適な室温を保つことが可能になります。

この他にも家づくりのコツをお伝えいたします。お気軽にご相談、お問合せください。

[予約](#)



ビジネスプロフィール投稿記事

Googleビジネスプロフィール管理 プラン詳細

	エントリープラン	スタンダードプラン	プロプラン
詳細	<p>基本情報を整備したい</p> <p>保守のサービスと連携し、ビジネスプロフィールの情報を新しい状態に保つのに最適なプランです。 すでに保守契約を結んでいる方で、ビジネスプロフィールにも最低限の対応をしておきたい、という方にはこちらのプランをおすすめいたします。</p>	<p>お客様・患者様に積極的に情報を発信したい</p> <p>保守との連携と定期投稿が含まれ、これからビジネスプロフィールでのアピールにも力を入れたい、という方に最適なプランです。 定期レポートも含まれたプランなので、アピールの成果確認も可能。費用と効果のバランスがとれた、弊社おすすめのプランです。</p>	<p>地図検索上位に表示させたい</p> <p>高度なMEO施策を含んだ、検索結果の上位表示を狙うためのプランです。 定期レポートでは検索ワードを4つまで設定できるほか、オプションで競合の順位データも表示できます。 ビジネスプロフィールを本格的に運用したい、効果を改善したいという方におすすめいたします。</p>
料金	<p>5,000円/月 初期 30,000円</p>	<p>20,000円/月 初期 30,000円</p>	<p>40,000円/月 初期 30,000円</p>
修正	月に2回まで 保守サービス連携	月に4回まで 保守サービス連携	月に4回まで 保守サービス連携
レポート		2キーワード 計測	4キーワード 計測
定期投稿		月に1回以上	月に1回以上
MEO施策			○

口コミ対応オプション

Googleビジネスプロフィールでユーザーに最も影響を与える要素が口コミです。弊社のオプションプランでは、口コミを効率的に管理・収集するためのアンケートツール、口コミ返信に代行するプランをご用意しております。

口コミ モニタリング



新着口コミを
日次・週次・月次でチェック
レポートをメール通知

マイレポート機能

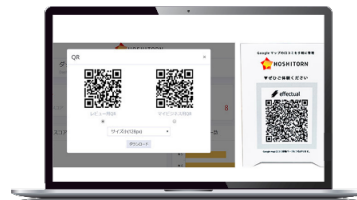
アンケート



オンラインでアンケートを
実施し、評価が良かった
ユーザーに口コミを依頼

アンケート機能

口コミ促進



E-mailやQRコード発行にて
直接口コミ依頼も可能

口コミ依頼機能

カスタマーサポート



ツールの使い方や
ネガティブな口コミへの対応
相談も可能

リスク対策・Q&A対応

スタンダードプラン以上は無償でご提供します

口コミ管理ツール **+0**
円/月(税別)

口コミアンケートプラン

+15,000円/月(税別)

口コミ返信代行プラン

+50,000円/月(税別)

サービス開始までの流れ



Brand Planning

CI / Product / Service

Inner Branding

Outer Branding

Communication Design

Contents Creative



Branding Technology

Digital Marketing

Ad Technology

AI / IoT / RPA

HR Tech

Marketing Automation