



TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

Taboola ネットワーク上のコンテンツ掲載に関する利用規約

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Properties" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's "Backstage" analytics platform ("Taboola Backstage"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

各当事者は、Taboola ネットワーク上のコンテンツ掲載に関する利用規約（以下、「本規約」）に従い、以下を行うものとする。（a）Taboola は、Taboola が所持する、または Taboola の関係会社またはその広告宣伝をする権利を要する企業が契約している第三者ウェブサイト、デジタルプロパティ、アプリ、公共施設、プラットフォーム、オペレーションシステム、通知、デバイス（以下、「Taboola プロパティ」総称して「Taboola ネットワーク」）上にある Taboola のレコメンドコンテンツ配信プラットフォーム（以下、「プラットフォーム」）を用いて、広告表示回数（以下に定義）を創出するか広告主の指定するランディングページ URL の閲覧数を増加させるために（以下、「本件サービス」）広告主のコンテンツ（例：広告主のランディングページ URL、ヘッドライン、サムネイル画像、動画など）（以下、「広告主コンテンツ」）を掲載し、（b）広告主は、両当事者が合意するパラメータに基づき本件サービスの対価を Taboola に支払うものとする。本規約は、広告主が承認する Taboola ネットワーク上の広告主コンテンツ掲載（以下、各々を「キャンペーン」）の注文に関する広告主と Taboola の関係を定めるものである。かかる承認は、添付の掲載注文書（以下、「本注文書」）、追加の掲載注文書、E メール、Taboola の「バックステージ」解析プラットフォーム（以下、「Taboola バックステージ」）その他によって受けるものとする。これら文書は両当事者の取引に関する共通の了解事項を表明するものである（以下、「本契約」）。本規約で言及される「代理店」という用語は、広告主が代理店を介して行動する場合にのみ適用される。その場合、広告主への言及は代理店も含むものとする。本規約で用いられる大文字表記の用語で定義されていないものは、ここで言及することにより本規約が組み入れられる本注文書に定義するものとする。

1. Grant of Rights

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress (if applicable) and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in Taboola Backstage and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to (iii) write a case study regarding Advertiser's use of the Service, and (iv) share Campaign performance data captured by Taboola's tracking logs with the owners or operators of the Taboola Properties in connection with Advertiser's Campaigns that specifically appear on such Taboola Property and for the sole purpose of measuring Campaign performance on such Taboola Property.
- b. Taboola grants Advertiser the right to access Taboola Backstage solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in Taboola Backstage, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in Taboola Backstage are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). Additionally, Taboola grants Advertiser the right to place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's

第 1 条 (権利の付与)

- a. 広告主は、以下について限定的、取り消し可能、非独占的、かつロイヤリティフリーの権利およびライセンスを Taboola に付与する。すなわち、(i) キャンペーン掲載に関して Taboola に支払うべき金額が、いずれかの掲載注文書または Taboola バックステージにて広告主により設定されたキャンペーン予算に到達するまで広告主コンテンツを Taboola ネットワークで推奨するために、広告主コンテンツおよびキャンペーンの詳細（例：広告主コンテンツの内容、広告主のランディングページ URL、各キャンペーン期間の予算（以下、「キャンペーン予算」）、キャンペーン日、キャンペーン主要業績評価指標、価格情報、ターゲティングおよびトラッキング情報など）（以下、「キャンペーン情報」）へのアクセス、あるいはこれらのインデックス化、ホスト、圧縮（該当する場合）または使用、および、(ii) 広告主の名称、ロゴ、商標、および広告主が提供する専有的コンテンツを、(x) 広告主コンテンツを推奨するために、および、(y) 広告主をクライアントとして言及する際に Taboola 自身のマーケティング上の目的のために、Taboola に提供された広告主の標準的な商標・コンテンツ利用ガイドラインと品質レビューに従って使用すること。広告主はさらに、(iii) 広告主の本件サービスの利用に関するケーススタディを作成する権利、および、(iv) Taboola プロパティに掲載される広告主のキャンペーンに関し、かかるキャンペーンの業績を測定する目的でのみ Taboola のトラッキング・ログを用いて取得したキャンペーン業績データ（以下に定義）を、Taboola プロパティの所有者または運営者と共有する権利を Taboola に付与する。
- b. Taboola は、広告主キャンペーンの管理および広告主キャンペーンに関する解析データのレビューのみを目的として、Taboola バックステージにアクセスする権利を広告主に付与する。広告主は、Taboola のキャンペーン管理機能を利用することを選択した場合、Taboola バックステージ上の自身の行動について単独で責任を負うことを了解し、これに同意する。広告主はさらに、自身のアカウントのパスワードおよびログイン情報を秘密として取り扱い、当該アカウントに関するあらゆる活動および支払について責任を負うものとする。Taboola は、広告主の活動をレビューせず、広告主が自身のキャンペーンを管理する際に犯した間違いについて一切の責任または法的責任を負わない（また、クレジットを一切付与しない）。広告主は、Taboola バックステージで提供される解析データは全て推定値であり、キャンペーンが掲載される月（以下、各々を「キャンペーン月」）の最終日から 14 日後に最終決定されることを了解する。加えて、Taboola は、広告主に Taboola ビクセルまたはその他のトラッキングテクノロジーを、契約当事者らの双方で合意の上

landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. For avoidance of doubt, Taboola may create derivative data products and data models (e.g., segmentation and optimization models) from this data, which it shall own, provided that all right, title, and interest in any Advertiser Content (in whole or in part) shall be and remain with Advertiser.

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. Advertiser's Content

Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to Taboola Backstage, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable.

3. Campaign Details

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on Taboola Backstage; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement).
- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in JPY). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$.00005).
- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred user interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of

(「Taboola ピクセル」)、広告主のランディングページ上に配置する権利を付与します。Taboola は、自己の合理的な裁量により、いつでも Taboola ピクセルを更新、変更、または代用することができる。ただし、これが広告主のランディングページの機能を妨げず、同一の役割を果たしている場合に限る。Taboola は、変換データの収集またはハッシュされた電子メールアドレス、プラットフォーム解析の実施、データの統合・リンク(例: 広告主コンテンツのターゲティング最適化など)、および、広告主コンテンツの収集、セグメント化、ターゲティングの最適化など、業務上の目的のために Taboola ピクセルを使用する。疑義を避けるために付言すれば、このデータからデータ派生物やデータモデル(例: セグメント化・最適化モデル)を作成し、所有することができる。ただし、広告主コンテンツに関するあらゆる権利、権原、利権は(その全てまたは一部を問わず)引き続き広告主に帰属する。

- c. 本規約に別段の旨が定められている場合を別として、上記ライセンスの付与は、特許、著作権、商標、トレードドレス、企業秘密、アルゴリズム、ノウハウ、マスクワーク、著作人権、およびいずれかの法域において現在または将来発生するあらゆる類似の権利(上記の権利の申請および登録、ならびに上記の権利を申請する権利を含むがこれらに限定されない)に関するあらゆる所有権、権原、および利権(以下、「知的財産権」)をいずれの当事者にも与えるものではない。

第 2 条 (広告主のコンテンツ)

Taboola は、自己の裁量により広告主、広告主のコンテンツ、または広告主のランディングページのコンテンツが Taboola の広告主コンテンツ・ガイドライン、適用法規制、あるいは、司法または行政上の命令を遵守していないと判断した場合、あるいは、Taboola に対する誹謗、愚弄、金銭的損失、または風評被害をもたらす可能性があると判断した場合、(i) 広告主コンテンツの拒否または除去、(ii) キャンペーンの停止、(iii) Taboola バックステージへの広告主のアクセス権の制限、あるいは、(iv) いずれかのキャンペーン月の広告主のキャンペーン予算の上限を設ける権利を留保する。Taboola は、広告主から書面による通知を受け取った場合、広告主が不愉快とみなす Taboola パブリッシャーウェブサイト上で広告主コンテンツを掲載しないよう商業上妥当な努力を払うことに合意する。

第 3 条 (キャンペーン情報)

- a. **支払方法:** 両当事者は、署名した掲載注文書に基づき、キャンペーンごとに以下の支払方法のいずれかについて合意する。ただし、広告主コンテンツのうち動画については、CPM、vCPM、または CPCV (以下に各々を定義)によって支払を行うことができる。(i) *クリック単価(CPC)による支払:* 広告主は、Taboola プロパティの訪問者(以下、「訪問者」)が広告主コンテンツをクリックする都度、Taboola に支払いを行う。訪問者が広告主コンテンツをクリックする都度、一回のクリック(以下、「クリック」)として測定され Taboola のトラッキング・ログに記録される。広告主は Taboola バックステージ上でいつでもこの記録を閲覧することができる。(ii) *表示回数単価(CPM)による支払:* 広告主は、広告主コンテンツの広告表示回数ごとに Taboola に支払を行う。広告主コンテンツが動画の場合には動画広告の再生が開始された時点(すなわち、最初のフレーム)で計測される。広告表示回数は、広告主コンテンツが Taboola プロパティ上で表示される都度、計測される(以下、「広告表示回数」)。(iii) *視認可能な表示回数単価(vCPM)による支払:* 広告主は、視認可能な広告表示回数ごとに Taboola に支払を行う。広告主コンテンツが動画の場合には、動画広告のピクセルの 50% 以上が少なくとも 2 秒間画面に表示されて視認可能となった時点で計測される。(iv) *視聴完了単価(CPCV)による支払:* 広告主は、広告主コンテンツの視聴が完了した回数ごとに Taboola に支払を行う。視聴完了は、(1)訪問者が、ビデオ広告コンテンツを最後まで閲覧した時、(2)ビデオ広告コンテンツが、少なくとも 30 秒流れた(視聴された)時または、(3)その訪問者がビデオ広告コンテンツをクリックした時に発生します。CPC、CPM、CPCVs、vCPM は動的であります(それぞれ特定の広告配置に対して効果的に競争するため調整されることがあります)。
- b. **動画帯域利用料金:** 6 メガバイト以上の広告主コンテンツの動画の表示回数については、1ギガバイト毎に 5 セント(0.00005 ドル/MB)の料率(あるいは日本円換算額)を適用し、請求書に「動画帯域利用料金」として表示する。例えば、本規約に基づき掲載された広告主コンテンツが 8 メガバイトの動画であったとして、これが 1000 回表示された場合の帯域利用料金は 0.40 ドル(1000 回 × 8 メガバイト × 0.00005 ドル)となる。
- c. **データ利用料金:** 広告主が広告主コンテンツのターゲティングで用いるユーザー関心やデモグラフィックなどのオーディエンスデータセグメント(以下、「データセグメント」)については、該当の提携注文書または

a “Data Fee”. Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:

- i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
 - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
 - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
- d. Campaign Information: Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours’ written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser’s account (the “Taboola Account Manager”) or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in Taboola Backstage. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser’s Campaign Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in JPY, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit to the Advertiser or (ii) where Agency retains the above credit rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s).
- e. Third-Party Trackers: Advertiser, with Taboola’s prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management (“DCM”) fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager’s actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. Reporting: Taboola’s measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. Invoices

Advertiser acknowledges that any analytics provided in Taboola Backstage or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the “Campaign Prepayment”) from Advertiser before distributing the Advertiser’s Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser’s failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser’s Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys’ fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser’s behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty

Taboola バックステージに定める金額を適用し、「データ利用料金」として表示する。広告主は以下の制約を遵守してデータセグメントを利用する。

- i. 広告主は、再利用できるような方法でデータセグメント（またはこれらと機能的に同等かモデルとなるもの）をキャッシュに格納してはならない。
 - ii. 広告主はデータセグメントを再販してはならない。
 - iii. 広告主は、データセグメントを姓名、番地、E メールアドレス、電話番号など、個人を識別する何らかの個人情報と関連付けてはならない。
- d. キャンペーン情報: 広告主は、特定の月の全てまたは一部において、あるいは将来のいずれかの時点において、48 時間前の書面による通知をもって、以下のいずれかを行うことによりキャンペーン情報を変更することができる。すなわち、(i) 広告主のためのキャンペーン管理者として指名された Taboola 側の担当者（以下、「Taboola キャンペーン管理者」）に対して、あるいは Taboola キャンペーン管理者から送付された電子メールに対して、変更の内容と変更対象期間を確認する電子メールを送付する、あるいは、(ii) Taboola バックステージのキャンペーン管理ダッシュボードを使用する。広告主は、広告主のキャンペーン予算を充当する期間中、広告主コンテンツを推奨する回数またはクリックされる回数について Taboola が一切保証しないことを了解し、これに合意する。別段の定めにかかわらず、Taboola は、Taboola ネットワーク上で、最低価格または最低限の CPC 入札価格を定める権利を有しています。明確さを保つために付言すれば、両当事者が書面により別段の旨に合意しない限り、キャンペーン予算は日本円で支払われるものとする。Taboola が特定の広告主に関連した利用について代理店に請求書を送付する場合、代理店は、(i) 当該請求書を広告主に転送するか、あるいは、(ii) 当該請求書を広告主に転送せずに保管し、法的に有効な通知を広告主に送付し、料金の回収および保有に関する法的に有効な承諾を得ることに合意する。
- e. 第 3 者のトラッキング(サードパーティトラッキング): 広告主は、Taboola (以下、弊社)の前述にメールで記載の内容に基づいて、Taboola キャンペーン管理者もしくは広告主による広告主のコンテンツのクリックまたは、広告表示回数のトラッキングに関わる第 3 者のトラッキングの設定依頼について次のとおりとします。弊社は、広告主による第 3 者のトラッキングの使用に関わる DCM の費用に関して、一切負担及び保証、返済しない事に広告主が合意した事とみなします。また、広告主が Taboola キャンペーン管理者へ広告主に代わり第 3 者のトラッキングの設定を依頼し、弊社側に実施した場合、弊社は一切その責任を負わない事に合意した事とみなします。さらに、DCM の費用を含め第 3 者のトラッキングに関わるいかなる問題に関して、広告主および第 3 者のトラッキング提供会社によって、対処するものとします。
- f. 報告: Taboola が行うクリック数、広告表示回数、動画視聴完了数の計測は、本契約に基づく正式な計測であり、本条件書に基づいて Taboola に支払われるべき金額の計算に使用される。

第 4 条 (請求書)

広告主は、Taboola バックステージまたは電子メールで提供される解析データは全て推定値であり、各キャンペーン月の最終日から 14 日以内に最終決定されることを了解する。Taboola はその時点で該当のキャンペーン月の料金および未払残高を記載した請求書を広告主に送付する。広告主は、請求書に異議がある場合、当該請求書の受領から 10 日以内に Taboola に書面により通知する。これを怠った場合には、広告主はかかる異議を放棄するとともに、当該請求書は最終的なものであり、論争されことなく広告主に受け入れられたものとみなされる。Taboola は、広告主が Taboola との間に信用履歴を築くまでの間、自己の裁量により広告主コンテンツの配信を行う前にいずれかのキャンペーン月におけるキャンペーン予算の前払い(以下、「キャンペーン前払い」)を広告主に要請することができる。広告主は、各請求書の支払いを該当のキャンペーン月の最終日より 30 日以内に行うものとする。支払いの遅延に対しては、月 1.5%の複利計算による利息または法律で許される最高金額のうち、どちらか低い方の金額が課せられる。Taboola が行使できる権利または救済に加え、本規約の定めに従った請求書の支払いの不履行があった場合には、Taboola は広告主のキャンペーンをキャンセルまたは停止することができる。さらに、広告主は、本規約に定める何らかの支払いを怠った場合、当該未払額を回収するために Taboola が負担した合理的な費用(弁護士費用を含む)をすべて支払うものとする。Taboola が、広告主からの書面による要求により、広告主ではなく第三者に請求書を送付することに同意した場合、広告主は当該支払に依然として責任を負うことに同意する。当該第三者が当該請求書の支払を 30 日間の支払期限内に行わない場合には広告主が直ちに当該金額をす

(30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds ¥50,000 in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Japanese Yen, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. JPY conversion rates shall be determined on the twenty-seventh day of the previous month, as quoted at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. Taxes

Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Representations and Warranties

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service; and (vi) to the extent that Advertiser sends email addresses to Taboola to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use those email addresses will comply with all applicable laws and disclosures made to Visitors. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.
- d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement

べて Taboola に支払う。Taboola はさらに、いずれかのキャンペーン月について Taboola への未払金が 50,000 円を超過した場合、かかる未払金の即時の支払を要求する権利、あるいは、広告主の信用履歴、適用性、または Taboola が関連性があるとみなすその他の要因に基づいて広告主に信用限度額を設ける権利を留保する。明確さを保つために付言すれば、両当事者が書面により別段の旨に合意しない限り、全ての支払は日本円で行われるものとする。日本円の為替レートは、次のリンクを参照して前月の 27 日に決定される。www.morningstar.com Taboola が特定の広告主に関連した利用について代理店に請求書を送付する場合、代理店は、(i) 当該請求書を広告主に転送するか、あるいは、(ii) 当該請求書を広告主に転送せずに保管し、法的に有効な通知を広告主に送付し、料金の回収および保有に関する法的に有効な承諾を得ることに合意する。本契約の他の規定にかかわらず、広告主は、Taboola のその他の既得権を侵すことなく、Taboola が、本契約その他の契約に基づき広告主が Taboola に対して有する債務と Taboola が広告主に對して有する債務とを相殺することに同意する。

第 5 条 (税金)

Taboola は、法律上支払うべき国、州、現地の販売税、使用税、または付加価値税(以下、「税金」)を請求することができる。広告主は、該当する場合、免税証書または該当の税務局に容認される同様の情報を Taboola に提供することができる。その場合、Taboola は当該証書の対象となる税金を請求または収集することはない。本規約に基づき広告主が支払うべき金額が控除または源泉徴収の対象となる場合、かかる金額は、Taboola が受け取る金額が該当の請求書に記載される金額と同額になるよう増額される。Taboola は、書面による要請を受けた場合、本規約に基づき支払われる金額に関する報告または源泉徴収の義務を満たすために広告主が必要とする様式、文書、または証書を広告主に提供する。

第 6 条 (表明および保証)

- a. 各当事者は、本契約を締結し本契約で予定されている取引を開始する完全な権力および権限を有していること、各当事者を代表して本契約を締結する者は締結するための正当な権限を有していることを表明し、保証する。両当事者は、本契約の意図を有効なものとするため、あるいは、本契約に定める本規約を遵守するため、あるいは、本契約に完全な効力を与えるために妥当に必要とされるまたは一方当事者が妥当に要求するあらゆる法律上の追加的な手続きを遂行することに合意する。これには、追加の条件書、契約書、文書、証書の作成が含まれるが、これらに限定されない。
- b. 代理店は、広告主の代理店として広告主を本契約に拘束する権限を有していること、また、本契約に関連する代理店の行為は全て代理店としての行為の範囲内に留まることを表明し、保証する。
- c. 広告主は、(i) 本契約を締結し、本契約に基づく権利を付与し、本契約に定める通りに広告主コンテンツを使用するために必要なあらゆる権利、ライセンス、認可を有していること(広告主コンテンツに関する知的財産権を含むがこれに限定されない)、(ii) 広告主コンテンツおよび広告主のランディングページ上のコンテンツがいずれかの第三者の権利を侵害しないこと、(iii) 適用される法律、規制、ガイドライン、業界の基準および慣行をすべて遵守すること、また、広告主コンテンツおよび広告主のランディングページ上のコンテンツがこれらを遵守していること、(iv) 広告主コンテンツおよび広告主のランディングページ上のコンテンツが Taboola の広告主コンテンツガイドライン(随時更新される可能性がある)を遵守していること、(v) 本件サービスの利用に関して適用される法律および規制をすべて遵守することを表明し、保証する、および(vi) 広告主のための類似オーディエンスを構築するために広告主が Taboola へ電子メールアドレスを送信するにおいて、広告主のそれらの電子メールアドレスの収集および使用方法に関する指示は、訪問者に対して行われるすべての適用法および開示を遵守します。広告主はさらに、自身が Taboola に提供する取引情報および支払情報はすべて真実かつ正確であること、広告主は合法的な事業者であり、偽装または架空の事業者や個人ではないことを表明する。広告主は、自身が「事業上の通称が登記上の商号と異なる」事業者である場合、本契約に基づき広告主として取引を行う事業者が本契約に定める広告主の義務すべてについて責任を負うこと、また、広告主を代表して本契約を締結する者が本項の条件に個人的に拘束され、これに違反した場合には個人的に責任を負うことに合意する。
- d. Taboola は、本契約を締結し、本契約に基づく権利を付与するために必要なあらゆる権利および権限を有していることを表明し、保

and to grant the rights granted herein. THE FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY, COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

7. Content and Data

- a. **Ownership of Content:** As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, Advertiser shall not use its Collected Data to create any commercial product or dataset based (in whole or in part) on audience or Visitor profiles derived from the Collected Data (for instance, to infer that a particular Visitor may have a particular interest, or be a member of a particular demographic) provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

8. Data Protection

- a. **Definitions:** In this Paragraph 8, the following definitions shall apply: (i) "**Controller**" means an entity that determines the purposes and means of the processing of Personal Data; (ii) "**Personal Data**" means any information that relates to an identified or identifiable individual (and such term shall include, where required by Applicable Data Protection Law, unique browser or device identifiers); (iii) "**Applicable Data Protection Laws**" means any and all applicable federal, national, state, or other privacy and data protection laws (including, where applicable, EU Data Protection Law) as may be amended or superseded from time to time; (iv) "**EU Data Protection Law**" means (aa) prior to 25 May 2018, the EU Data Protection Directive (Directive 95/46/EC); (bb) on and after 25 May 2018, the EU General Data Protection Regulation (Regulation 2016/679); (cc) the EU e-Privacy Directive (Directive 2002/58/EC); and (dd) any national data protection laws made under or pursuant to (aa), (bb), or (cc); and (v) "**Collected Data**" means the data each party collects on or through their servers or networks (including all passively collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers).
- b. **Application of Data Protection Law:** The parties acknowledge that some or all of the Collected Data may qualify as, or include, Personal Data and that Applicable Data Protection Laws may apply to the processing of the Collected Data. Where this is the case, each party shall comply with such Applicable Data Protection Laws with respect to its processing of the Collected Data.
- c. **Relationship of the Parties:** To the extent that the Collected Data qualifies as, or contains, Personal Data under Applicable Data Protection Laws, each party shall process the Collected Data it collects as an independent Controller. In no event shall the parties process the Collected Data as joint Controllers. Each party shall be individually responsible for its own compliance with Applicable Data Protection Laws, including for providing any transparency and obtaining any consents for the processing of Collected Data that may be required under Applicable Data

証する。上記の表明および保証は Taboola が行う唯一かつ排他的な保証および表明である。Taboola は、本件サービスを構成するデータセグメントや広告掲載を含め、本件サービスを「現状のまま」提供する。Taboola は、法律で許容される最大限の範囲において、明示または黙示を問わず、法律によるものかを問わず、権原、商品適格性、特定用途への適合性、および非侵害性についての黙示の保証、また、データセグメントに関してはその正確性及び完全性についての黙示の保証を含め、その他一切の表明と保証を明示的に否認する。

第7条 (コンテンツ及びデータ)

- a. **コンテンツの所有権:** 両当事者間において、Taboola はプラットフォームおよびこれを適用するために使用される技術、データ、意匠、ノウハウに関するあらゆる知的財産権を所有し、広告主は広告主コンテンツおよび広告主のランディングページ上に表示されるコンテンツに関するあらゆる知的財産権を所有する。広告主は、本サービスに関してフィードバックまたは提案を Taboola に提供する義務を負わない。広告主は、自身が改善のためにフィードバックまたは提案を提供する限りにおいて、本サービスに関するすべてのフィードバックおよび提案の無制限の使用、複製、開示、サブライセンス、配布、修正、およびその他の利用のための、非独占的、永久的、取り消し不能、ロイヤリティフリー、譲渡可能な全世界での権利およびライセンスを、Taboola およびその関係会社と付与する。
- b. **データ制限:** 上記の所有権規定にかかわらず、Taboola は、非集約ベースの商業目的で（すなわち、広告主、キャンペーン又は広告主ブランドに明示的に言及する方法で）キャンペーン関連データを第三者に開示しないことに合意する（報告及び分析を目的とする Taboola プロパティの所有者に対する開示を除く。）。さらに、上記の所有権規定にかかわらず、広告主は、自己の収集データを収集データから派生する視聴者又はビジタープロフィール（の全体又は一部）に基づき（例えば、特定のビジターが特定の関心を有する又は特定の層に属することを推察して）商品又はデータセットを作成するために使用してはならない。ただし、広告主は、キャンペーンの属性及び分析、並びに／又はパフォーマンス・メトリクスの目的で収集データを使用することができる。

第8条 (データ保護)

- a. **定義:** 本第 8 項において、以下の定義が適用される。(i)「**コントローラ**」とは、**個人データ**の処理目的及び方法を決定する事業体をいう。(ii)「**個人データ**」とは、特定又は未特定の個人に関連する一切の情報をいい、**適用データ保護法令**によって義務付けられる場合は、固有ブラウザ又はデバイス識別子を含む。(iii)「**適用データ保護法令**」とは、適用される一切の連邦、国、州その他のプライバシー・データ保護法令（該当する場合は、**EU データ保護法**を含む。）をいい、随時行われる改正又は補正を含む。(iv)「**EU データ保護法**」とは、(aa)2018 年 5 月 25 日前までは、EU データ保護指令（指令 95/46/EC）、(bb)2018 年 5 月 25 日以降は、EU 一般データ保護規則（規則 2016/679）、(cc)EUe プライバシー指令（指令 2002/58/EC）及び(dd)上記(aa)、(bb)又は(cc)及び「**収集データ**」とは、各々の当事者が蓄積したまたは彼らのサーバまたはネットワーク（全ての受動的に収集されたデータ、または電子媒体データ、すなわちブラウザ形式及びデバイス識別子のデータを含む）経由で蓄積したデータに基づき又はこれに従って定められた一切の国のデータ保護法をいう。
- b. **データ保護法の適用:** 当事者は、収集データの一部又は全部が個人データとみなされ又は個人データを含む可能性があり、適用データ保護法令が収集データの処理方法に適用される可能性があることにつき了解する。この場合、各当事者は、自己の収集データの処理に関して当該適用データ保護法令を遵守するものとする。
- c. **当事者間の関係:** 適用データ保護法令に基づき収集データが個人データとみなされ又は個人データを含む限度において、各当事者は、自己が収集する収集データを独立コントローラとして処理するものとする。当事者らはいかなる場合も、収集データを共同コントローラとして処理することはない。各当事者は、適用データ保護法令の遵守につき個別に責任（適用データ保護法令に基づき義務付けられる、収集データの処理に対する透明性の提供及び同意の取得に対する責任を含む。）を負うものとする。

Protection Laws.

- d. **Purpose Limitation:** Each party agrees that it shall process the Collected Data that it collects only for the purposes permitted by this Agreement and Applicable Data Protection Law.
- e. **Security:** Each party shall implement appropriate technical and organizational measures to protect the Collected Data from (i) accidental or unlawful destruction and (ii) loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to the Collected Data.
- f. **International Transfers:** Where EU Data Protection Law applies, neither party shall process its Collected Data (nor permit its Collected Data to be processed) in a territory outside of the European Economic Area ("EEA") unless it has taken such measures as are necessary to ensure the transfer is in compliance with EU Data Protection Law. Such measures may include (without limitation) transferring its Collected Data to a recipient in a country that the European Commission has decided provides adequate protection for Personal Data, to a recipient that has achieved binding corporate rules authorization in accordance with EU Data Protection Law, to a recipient in the United States that has certified compliance with the EU-US Privacy Shield framework, or to a recipient that has executed standard contractual clauses adopted or approved by the European Commission.
- g. **Consent for Taboola Pixels:** Taboola uses Taboola Pixels to provide its Service. Advertiser shall ensure that appropriate notice and consent mechanisms as may be required by Applicable Data Protection Law are displayed upon digital properties in which Advertiser places the Taboola Pixels so that Taboola can provide its Service lawfully through such properties. Upon written request, Taboola shall provide Advertiser with such information as Advertiser may reasonably require about the Taboola Pixels so that Advertiser can ensure that appropriate notice and consent mechanisms are displayed. Advertiser shall not fire any Taboola Pixels unless and until any necessary consents required under Applicable Data Protection Laws have been obtained.

9. Indemnification

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable outside attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation.
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, or (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i)

- d. **用途の制限:**各当事者は、自己が収集する収集データを本契約及び適用データ保護法令に基づき認められる目的に限り処理することに合意する。
- e. **セキュリティ:**各当事者は、収集データを(i)偶然の又は違法な破棄、及び(ii)収集データの紛失、変更、不正開示又はアクセスから保護すべく、適切な技術的・組織的措置を実施するものとする。
- f. **越境移転:**EU データ保護法が適用される場合、いずれの当事者も自己の収集データを欧州経済地域(「EEA」)の外の領域において処理し(又は処理させ)ないものとする。ただし、移転につき EU データ保護法を遵守するようにするために必要な措置を取った場合を除く。かかる措置には、自己の収集データの以下の受領者に対する移転が含まれるがこれに限らない: 個人データにつき十分な保護を提供していると欧州委員会が判断する国に所在する受領者、EU データ保護法に従った拘束力を有する会社規則に基づく承諾を得た受領者、EU-米国間のプライバシーシールド枠組みへの遵守を証明した米国に所在する受領者、又は欧州委員会が採用若しくは承認する標準契約規定を締結した受領者。
- g. **Taboola ピクセルに関する同意:**Taboola は自己の本サービスを提供するために Taboola ピクセルを使用する。広告主は、適用データ保護法令に基づき義務付けられる適切な通知及び同意の仕組みが、広告主が Taboola ピクセルを配置するデジタル・プロパティに表示されるようにし、Taboola がかかるプロパティを通して本サービスを適法に提供することができるようにする。書面の要請があった場合、Taboola は、広告主が適切な通知及び同意の仕組みが表示されるよう確保できるよう、広告主が Taboola ピクセルについて合理的に求める情報を広告主に提供する。広告主は、適用データ保護法令に基づき義務付けられる必要な同意が取得されるまでは、Taboola ピクセルを送信しない。

第9条 (補償)

- a. Taboola は、広告主が Taboola に補償するものを別として、以下の行為に起因してまたは関連して生じるあらゆる第三者の請求、損害賠償、罰金、制裁金、裁定、判決、法的責任(妥当な社外弁護士費用を含む)(以下、総称して「損失」)について、広告主およびその親会社、子会社、関係会社、ならびにこれら各々の代表者、役員、取締役、代理人、従業員を補償し、防御し、これらに損害を与えないものとする。(i) Taboola が第6条に定める Taboola の表明または保証のいずれかを違反した場合または違反の申立てを受けた場合、あるいは、(ii)プラットフォームが第三者の商標、企業秘密、著作権、またはプライバシー権を侵害している旨の請求が発生した場合(ただしプラットフォームと広告主コンテンツ/広告主のランディングページ上のコンテンツとの組み合わせに当該請求が起因している場合を除く)。
- b. 広告主は、(i) 広告主が広告主の表明、保証、または同意のいずれかを違反した場合、または違反の申立てを受けた場合、(ii) 広告主コンテンツまたは広告主のランディングページ上のコンテンツが第三者の知的所有権を侵害、違反、または悪用している、あるいは何らかの人物または事業体を名誉棄損、誹謗、または中傷している、あるいは適用法規制を遵守していないという旨の請求が発生した場合、(iii) 広告主がプラットフォームを介して広告主コンテンツを表示するために必要なすべての権利、権原、利権を取得していなかった場合、あるいは、(iv) 広告主、広告主のコンテンツ、広告主のランディングページ上のコンテンツ、または広告主コンテンツ上で宣伝される製品や商品が、適用法規制を侵害しているとの申立てがあった場合、これらに起因してまたは関連して生じるあらゆる損失について、Taboola および Taboola プラットフォームの所有者、ならびにこれら各々の親会社、子会社、関係会社、ならびにこれら各々の代表者、役員、取締役、代理人、従業員を補償し、防御し、これらに損害を与えないものとする。
- c. 代理店は、(i) 代理店が本契約に定める自身の約束、表明、または保証を違反した場合または違反の申立てを受けた場合、あるいは、(ii) 代理店が代理店としての明示的義務に違反しているとの第三者請求が発生した場合、これらに起因して生じるあらゆる損失について、Taboola および Taboola プロパティの所有者、ならびにこれら各々の親会社、子会社、関係会社、ならびにこれら各々の代表者、役員、取締役、代理人、従業員を補償し、防御し、これらに損害を与えないものとする。
- d. 両当事者は、本規約に基づく補償の請求に関し、補償を請求する側の当事者(以下、「補償請求者」)について、以下の通り合意す

promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. Limitation of Liability

TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA UNDER THIS AGREEMENT DURING THE SIX (6) MONTHS PRIOR TO THE DATE OF THE INITIAL EVENT GIVING RISE TO THE LIABILITY.

11. Confidentiality

Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement or (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

12. Availability of the Service

Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Publisher Websites.

13. Termination/Suspension

Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising

る。補償請求者は、(i) 請求について速やかに他方当事者(以下、「補償当事者」)に書面により通知を行い、(ii) 補償当事者に防御のための単独の支配権を与え(ただし、保証請求者は自己負担により防御を支援することができる)、(iii) 補償当事者に、補償当事者の費用負担にて、請求に対する防御のために妥当に必要とされるあらゆる支援、情報、および権限を提供する。補償請求者は、補償当事者に対して速やかに請求の通知を行い(ただし、かかる通知が行われなかった場合、補償当事者はそのために重大な損害を受けたと実証できる場合のみ、自身の義務を免除される)、補償当事者の費用負担により請求の防御のために妥当に必要とされる支援を提供する。補償当事者は、いかなる場合であっても、補償請求者の書面による事前同意を得ることなしに、和解に応じてはならず、補償対象の請求に関する処分にも同意してはならない。補償対象の請求を防御するために指名する弁護士については、補償請求者の書面による事前同意を得るものとする。ただし、補償請求者はかかる同意を不当に保留または遅延してはならない。

第 10 条 (責任の制限)

法律により許容される最大限の範囲において、Taboola はいかなる場合においても、特別損害、付随的損害、懲罰的損害、懲戒的損害、間接的損害、または結果的損害について、広告主に対して一切法的責任を負わない。本契約に基づく Taboola の広告主に対する法的責任の総額は、その訴因や責任理論を問わず、法的責任を生じさせる原因となった事象の発生日から遡って 6 ヶ月の間に広告主が Taboola に本契約に基づき実際に支払ったまたは発生した金額を超えないものとする。

第 11 条 (秘密保持義務)

各当事者は、秘密情報(以下に定義)を、(i) 使用・開示の制約その他の秘密保持義務を定めた書面により拘束される者、および、(ii) 当事者が本契約の履行または本契約の条件の執行のために秘密情報を知る必要があると確信する者に該当する当事者の代表者、役員、取締役、代理人、専門アドバイザー、現場委託業者、従業員、および当事者の親会社、子会社および関係会社のみ開示する。上記の義務は、(a) 本契約の条件を執行する場合、あるいは、(b) 管轄裁判所の命令に従う場合には、いずれの当事者にも他方当事者に秘密情報を開示することを制限しないものとする。ただし、開示を求められた当事者は、他方当事者が当該命令や召喚状について異議を唱えられるようにするために他方当事者に対して書面による妥当な事前通知を行うとともに、開示が求められた場合、法的に要請された部分のみ秘密情報を開示する。「秘密情報」とは、(a) Taboola のプラットフォーム、ソフトウェア、その他の技術に関する技術的情報および計画、(b) 他方当事者の財務情報、(c) 一方当事者が他方当事者に対して秘密と表示した上で開示した情報、または状況から判断して秘密であると合理的に推測されるべき情報、および、(d) 本契約の内容で構成される。秘密情報には、以下の情報は含まれない。(a) 受領当事者の過失または違反によらずに公知である情報または公知となった情報、(b) 開示時点において、受領当事者が秘密保持義務を負うことなく合法的に知っていた情報、(c) 開示当事者の秘密情報を使用することなく受領当事者が独自に開発した情報、あるいは、(d) 受領当事者が開示当事者に対する秘密保持義務を負わない第三者から合法的に入手した情報。

第 12 条 (本件サービスの利用可能性)

Taboola は本件サービスの利用可能性について一切の表明を行わない。広告主は、(i) 機器、ソフトウェア、またはサービスの不具合、(ii) 保守、更新、または修理、あるいは、(iii) 電子通信もしくはデジタル伝送リンクの遮断もしくは不具合、ウェブサイトもしくはインターフェースの利用不能、操作不能、もしくはアクセス不能、ネットワークの混雑、またはその他の不具合を含むがこれらに限定されない Taboola およびその関係会社の支配が及ばない原因により、本件サービスが随時利用不能となる可能性があること、また、Taboola は上記のいずれかの理由によりサービスの利用可能性が損なわれても法的責任を負わないことを了解し、これに合意する。広告主はさらに、Taboola およびその関係会社が Taboola パブリッシャーウェブサイトの運営についていかなる責任も法的責任も負わないことを了解し、これに合意する。

第 13 条 (解除・停止)

広告主または Taboola は、(a) 自己都合の場合は 7 日前の書面による通知を行うことによりいつでも、あるいは、(b) 他方当事者が本契約に関する重大な違反を犯し、それについての書面による通知を受領してから 48 時間以内に当該違反を是正できなかった場合は即時に、本契約を解除できる。Taboola はさらに、広告主が Taboola の広告主コンテンツ・ガイドラインを遵守

Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. Choice of Law and Disputes Resolution

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of Japan. The Tokyo District Court will have the exclusive jurisdiction in case of dispute. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

15. Successors and Assigns

This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement.

16. Taboola's Provision of Services

Advertiser acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and distributor of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale by Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. Force Majeure

Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

しなかった場合には通知を行わずに直ちに本契約を解除することができる。広告主は 24 時間前の書面による通知を行うことによりキャンペーンを中止することができる。Taboola は、以下の場合、いつでも広告主による本件サービスへのアクセスまたは使用を中止または一時的に停止するか本契約を解除することができる: (a) システムもしくはネットワークのエラーもしくは被害を防止するため、あるいは Taboola またはその関係会社の法的責任を制限するために当該措置が必要であると Taboola が自己の裁量により判断した場合、あるいは、(b) 広告主が本件サービスへの不正アクセスまたは使用を試みた場合。これには、Taboola の他の顧客のアカウントへのアクセスを入手しようとする、あるいは Taboola、Taboola の関係会社、または第三者の知的財産権を侵害する方法で本件サービスを使用する、あるいは商業上の目的で当サイトからデータを抽出するために自動化システムやソフトウェアを使用する(これはスクリーンスクレイピングとしても知られている)ことが含まれるが、これらに限定されない。ただし、広告主がかかる使用のために書面による合意書を Taboola と締結している場合は別とする。広告主がキャンペーン前払いを行った後、(i) Taboola に当初提出したランディングページ上のコンテンツと異なるコンテンツ、および (ii) 訪問者が広告主の URL からリダイレクトされる実際のリダイレクト先のランディングページを隠蔽する「クローキング」その他の技術により Taboola の広告主コンテンツ・ガイドラインを遵守していないコンテンツに、訪問者を密かにリダイレクトする基準外の URL リダイレクトを使用することにより、Taboola の広告主コンテンツ・ガイドラインに違反したことを Taboola が発見した場合、Taboola は広告主の支出の残額を、ファイル上で保管されているクレジットカードに請求するか、あるいはキャンペーンの前払い金を保留する権利を得るものとし、後者の場合は当該資金を返金しないこととします。

第 14 条 (法の選択および紛争解決)

本契約は日本の法律に準拠し、同法に従って解釈される紛争については、東京地方裁判所の専属管轄権に服するものとする。各当事者は、本契約に関連してまたは起因してその他の裁判所または裁判地において何らかの方法により訴訟を開始または維持しないことについて明示的に合意する。上記の規定にかかわらず、広告主が第 4 条に定める自身の義務を遵守しなかった場合、Taboola は自己の判断により広告主が所在するまたは資産を保有する裁判地および管轄地の適切な裁判所にて、かかる不遵守について広告主に対する訴訟を開始する権利を有する。

第 15 条 (相続人・譲受人)

本契約は、本契約に定める各当事者の権利および義務を含め、両当事者およびこれらの继承人、執行人、管理人、取得者、相続人、譲受人を法的に拘束し、これらの利益のために効力を生ずる。本契約および本契約に定める権利または義務は、他方当事者の書面による事前承認を得ることなしに(他方当事者はかかる承認を不当に保留または遅延してはならない)譲渡または移譲されないものとする。ただし、いずれの当事者も、企業合併、法律の運用、またはその他の事由によるものかを問わず、自身の資産のすべてまたは実質的にすべてを取得した者には、その者が本契約に基づき広告主が Taboola に対して支払うべき未払金をすべて支払うことを書面により合意する限り、他方当事者の書面による事前承認を得ることなしに本契約を譲渡することができる。

第 16 条 (Taboola によるサービスの提供)

広告主は、Taboola の親会社である Taboola.com Ltd. が本件サービス、プラットフォームおよび関連技術に関する知的財産権をすべて保有していること、および、Taboola が本件サービス、プラットフォームおよび関連技術の許可された再販売業者および販売業者に過ぎないことを了解している。従って、広告主は、Taboola.com Ltd. が Taboola による再販売を許可した本件サービスおよび関連技術に従って広告主コンテンツが配信されること、また、Taboola.com Ltd. が Taboola のためにその他の特定のバックエンドサービスを実施することについて了解し、これに合意する。広告主は、本契約に基づく本件サービスの一部の履行を Taboola が Taboola.com Ltd. に委託することについて合意する。ただし、Taboola は本契約に定める自身の責任のすべてを完全かつ正確に履行することについて引き続き法的責任を負う。

第 17 条 (不可抗力)

広告主および Taboola のいずれも、自身の合理的な支配の及ばない事由により本契約に定める自身の義務の履行を遅延した場合または履行しなかった場合には、法的責任を一切負わない。かかる事由には、火災、洪水、事故、地震、電気通信の不具合、停電、ネットワーク障害、天災、労働争議が含まれるが、これらに限定されない。広告主の第三者への送金能力が、広告主の合理的な支配の及ばない事由により重大な悪影響を被った場合(銀行決済システムの不具合または緊急事態を含むがこれらに限定されない)、広告主は Taboola に適時の支払いを行うために妥当な努力を払うものとするが、かかる事由による支払の遅延は当該事由が続く間は免除される。上記の規定に従うことを条件として、かかる遅延の免除は、不可抗力の事由が発生しなければ支払う予定であった金額に関する広告主の義務を免除することは一切ない。

18. Miscellaneous

This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes and renders null and void any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Except as set forth in Paragraph 6(c) with respect to Taboola updating its Advertising Policies from time to time, any waiver, modification or amendment to any provision in this Agreement will be effective only if in writing and signed by a duly authorized representative of each party or is presented by Taboola electronically via Taboola Backstage or otherwise and accepted by Advertiser by clicking on "I Accept" or similar language. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. This Agreement shall be made in English language, and the English version of this Agreement shall prevail over any other language versions. Even though this Agreement is made in Japanese language, such Japanese language version shall be accommodation only and if there is any discrepancy between the English version and the Japanese version, the English version shall prevail. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument.

第 18 条 (雑則)

本契約は、本契約の主題に関する両当事者の完全かつ排他的な了解と合意を構成するものであり、書面または口頭によるものを問わず当該主題に関して従前にまたは同時期になされたすべての合意や了解事項を無効にし、その合意や了解事項にとって代わるものとする。本契約のいずれの条項も、広告主と Taboola 間の提携、合併、代理、雇用、その他の関係を構築するものとは解されない。広告主は、Taboola の共同経営者、被雇用者、代表者または代理人であると自称してはならない。広告主は、Taboola の代理人として、または Taboola の名において、契約を締結する権限、その他いかなる合意または義務に対しても Taboola を拘束する権限を一切もたない。一方当事者が他方当事者による本契約の条項のいずれかの厳格な履行を執行しなかった場合あるいは本契約に定める権利のいずれかを行使しなかった場合にも、当該当事者が将来執行または行使する権利を放棄したとはみなされない。Taboola が広告主コンテンツ・ガイドラインを随時更新することに関する第(c)項に定める規定を別として、本契約のいずれかの条項の放棄、変更、修正は、各当事者の正当な権限を与えられた代表者が書面により署名した場合にのみ有効となる。あるいは Taboola Backstage 経由で Taboola によって電子的に提示されるか、または「I Accept」または同様の言語を広告主がクリックすることによって受諾されます。本規約を含め、いずれかの当事者または何らかの状況に適用される本契約のいずれかの条項が、管轄裁判所により無効、執行不可能、または法的に実施不可能であると判断した場合、本規約を含め本契約のその他の条項、あるいはその他の状況またはその他の当事者に対する当該条項の適用、あるいは本契約全体の有効性や執行可能性には何らの影響も及ぼさない。本規約の第 7 条、第 9 条～第 11 条、第 14 条～第 15 条、および第 18 条は、本契約の終了後も有効に存続するものとする。本契約は英語により作成されるものとし、本契約の英語版は他の言語の翻訳版に優先する。本契約が日本語で作成された場合でも、日本語版は参照のためにのみ使用され、英語版と日本語版との間に何らかの矛盾が生じる場合には英語版が優先する。本契約に付された電子署名は、手書きの署名と同様に有効かつ執行可能である。本契約は、複数の副本にて締結することができ、それぞれの副本が正本とみなされるが、かかる副本の全てが単一かつ同一の文書を構成するものとする。