

戦略面

- 狙ったトーン・印象になっているか
- ターゲットから好まれるデザインか
- 集客接点での違和感はないか（高額なのにチープ等）
- 広告などに配置した際に印象等プラスに働いているか

機能・耐久面

- 最も適した表記になっているか（大小文字・スペル・カナ・ひら等）
- 読み間違いは発生しないか（似ている文字や錯覚等）
- 使われるシーン・展開に適したデザインか
- 遠くから見たり縮小した際に問題がないか
- 印刷した際に発色などに問題が無いか
- 立体やノベルティなど展開における問題はないか
- Web上で使用する際にアイコン化できるか
- モノクロ表現しても問題ないか
- 覚えやすい・記憶に残りやすいシンプルなものか
- トレンドが出すぎていてすぐ古くならないか

デザイン面

- メインカラー・配色が定まっているか
- 発色は良いか (RGB/CMYK)
- 狙った印象になるフォントを選んでいるか
- 細部のズレや曲線のゆがみ等はないか
- ロゴマークとロゴタイプの親和性は高いか
- 無駄な要素やそぎ落とせるものはないか