

Corporate Profile

ブランディングテクノロジー会社案内



 Branding Technology

私たちについて

About Us

私たちの根底にある「共存共栄の精神」

私たちブランディングテクノロジーと各グループは、グループビジョンに「ブランドファースト」を、グループミッションに「ブランドを軸に中堅・中小企業様のデジタルシフトを担う」を掲げています。そして、これらの考えの根底には経営理念の「共存共栄の精神」があります。当社に関わるすべての方々と共存共栄しながら、ブランドファースト経営を展開して参ります。



 AZANA

 VieTry

 FUNGRY

 Symfonical

 Branding Technology

企業理念

共存共栄の精神で世の中に 新たな価値と笑顔を創出します

私たちは、全てのステークホルダーと共存共栄し、新たな価値と笑顔を創り出すプラットフォームを目指しています。この企業理念には、企業としての宣言だけでなく、「全スタッフがお客様に貢献し、人間的成長と物心両面の豊かさを創り続けます。」という意味が込められています。

ミッション

ブランドを軸に中堅・中小企業様の
デジタルシフトを担う

ビジョン

ブランドファースト

ブランド・らしさを大切にMVVを持ち活躍できる企業、
個人を増やし彩り溢れる社会を創造する

※ブランドファーストとは、ブランド・らしさを第一とした考え方

創業時からの精神

創業以来7つの行動指針と、3つのベンチャースピリットを大切にしてきました。

7つの行動指針

人間尊重・笑顔・約束・調和
達成・成長・創造

3つのベンチャースピリット

自責 × 自律 × 自由

ブランドメッセージ

その想いを、たしかな未来へ

「お客様の想いやビジョン (=CI) を汲み取り、テクノロジーでカタチに変えていく。そしてビジネスを最大化させることでたしかな未来を共に創っていく」という意思を宣言しています。

実績紹介

Webサイト制作数

約 **7,000** 件

ネット広告運用数

約 **3,200** 件

経営サポート会員数

約 **2,500** 社

総合Webコンサルティング

約 **600** 件

ストック売上比率

84.2 %

ブランディング資格者輩出

約 **150** 名

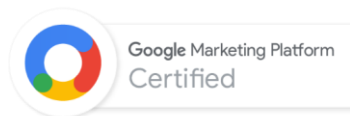
業種特化 Webサイト制作数

医療 **2,200** 件

建築 **1,300** 件

不動産 **800** 件

製造 **500** 件



当社はGoogle、Yahooの認定パートナーです。

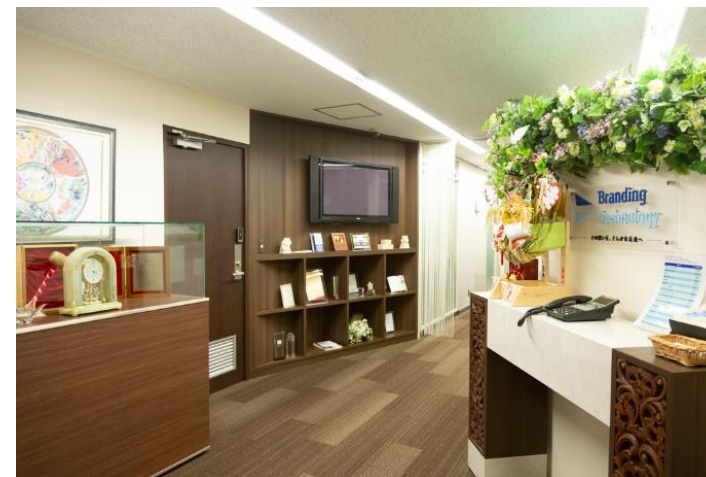
※実績数値は2025年3月末 当社調べ
2023年3月末時より集計ロジック変更の為一部減少している数値もございます

会社概要



証券コード: 7067

社名	ブランディングテクノロジー 株式会社
設立	2001年8月
資本金	52,260,800円
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F・5F
代表	代表取締役社長 木村 裕紀
URL	https://www.branding-t.co.jp/
グループ会社	株式会社アザナ VIETRY CO., LTD. 株式会社ファングリー 株式会社シンフォニカル
事業内容	ブランド事業 デジタルマーケティング事業
拠点	東京、名古屋、大阪、福岡
スタッフ数	209名 ※グループ全体/2025年3月末時点

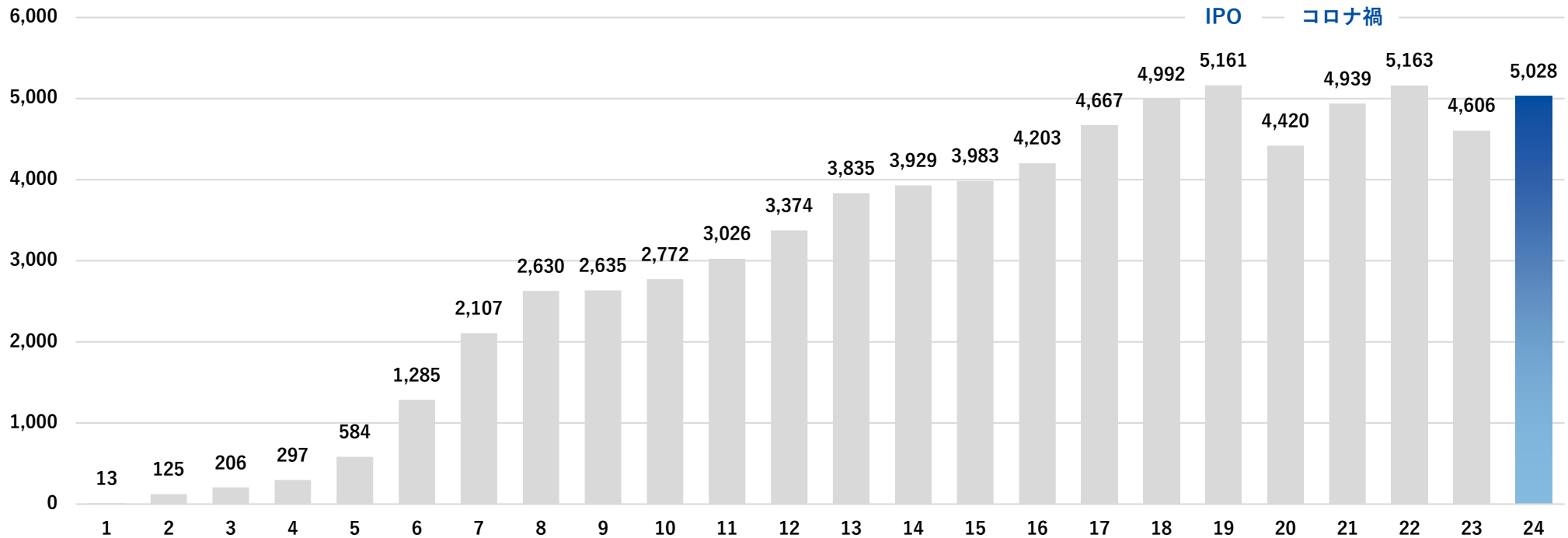


業績・ストーリー

2001年の設立以来、中堅・中小企業様への伴走支援を続けてきました。

現在では約3,000社のお客様に継続的なブランディング、マーケティングの支援を行っています。

(単位：百万円)



グループ会社紹介



株式会社アザナ

ブランディング / ホームページ制作 /
リスティング広告運用 等

FUNGRY

株式会社ファングリー

コンテンツマーケティング事業 /
ブランドクリエイティブ事業 / プラットフォーム事業

Symfonical

株式会社シンフォニカル

メディカルブランディング事業 /
ブランド浸透事業 / メディア事業



VIETRY CO., LTD.

Webサイト制作/保守業務 /
ドメイン・サーバーの取得管理代行

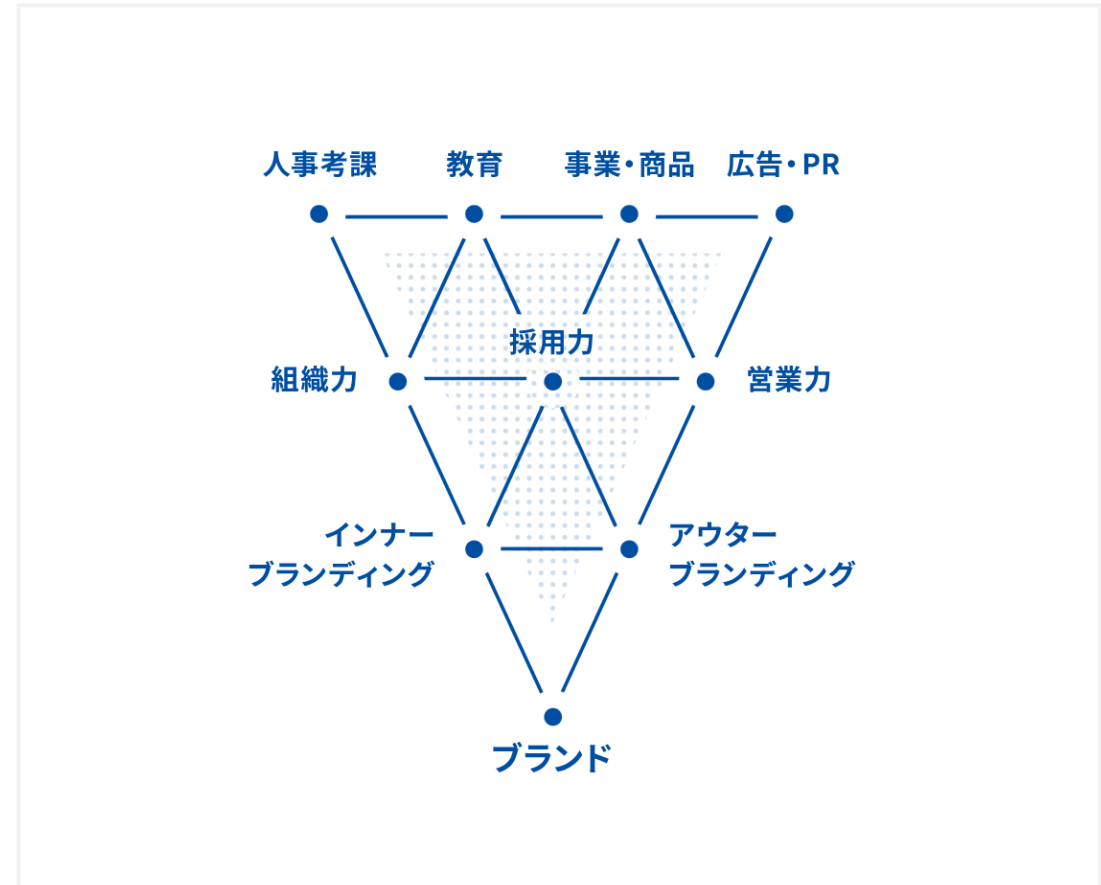
私たちの強み・特長

Features

私たちの強み・特長

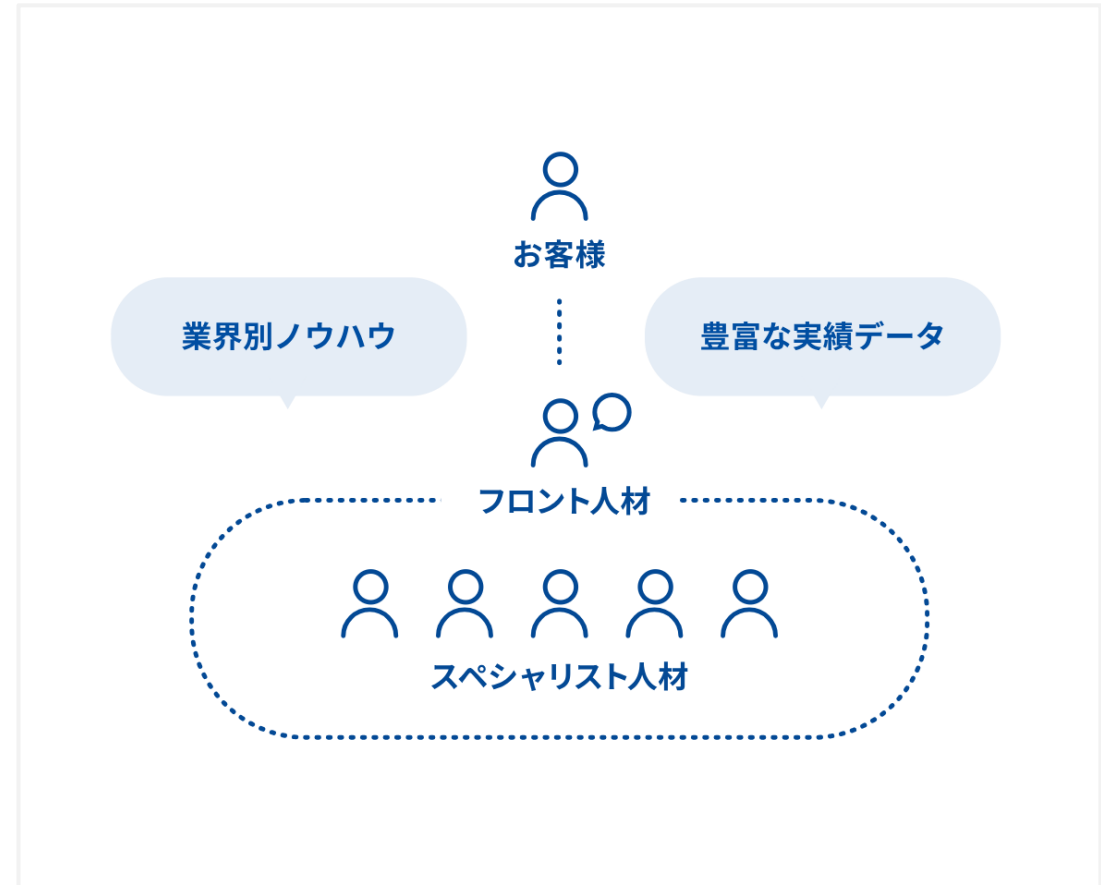
ブランドを起点に経営課題を解決 に導く、独自の考え方である「ブ ランドファースト」

企業の持っている「ブランド・らしさ」を第一にした経営を行うことを「ブランドファースト」と呼んでいます。ブランドを軸にインナーブランディング（社内スタッフなどへの浸透）とアウトターブランディング（お客様・お取引先・社会などへの浸透）を強化することで、営業力・採用力・組織力の向上に繋がっていきます。



お客様のブランド、マーケティング戦略を立案し、プロジェクトを牽引する「フロント人材」

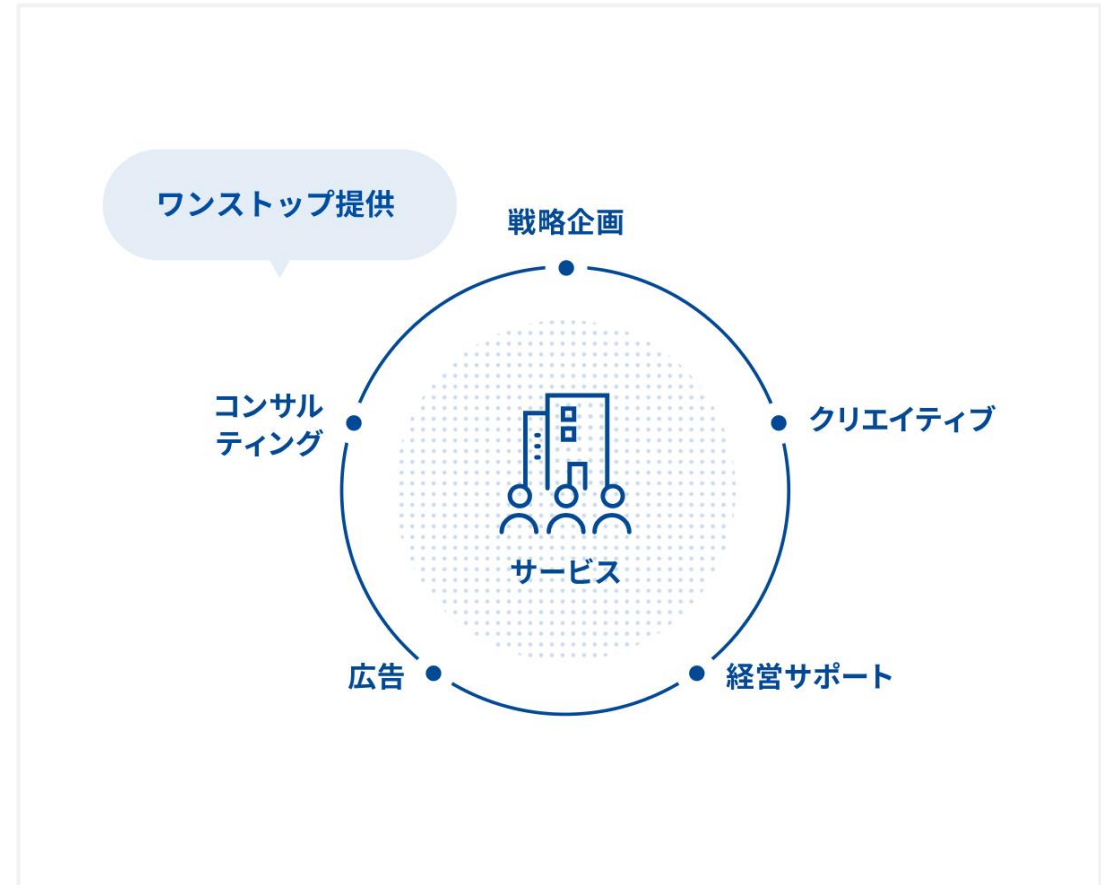
お客様の事業課題や目的に合わせてプロジェクトチームを組み、プロジェクトを牽引するのが「フロント人材」です。各フロント人材が専門分野を持ち、豊富な実績や成功事例からお客様の事業におけるブランドやマーケティング戦略を立案します。デザイナーやライター、エンジニアなどのスペシャリスト人材と施策の実行支援をします。



私たちの強み・特長

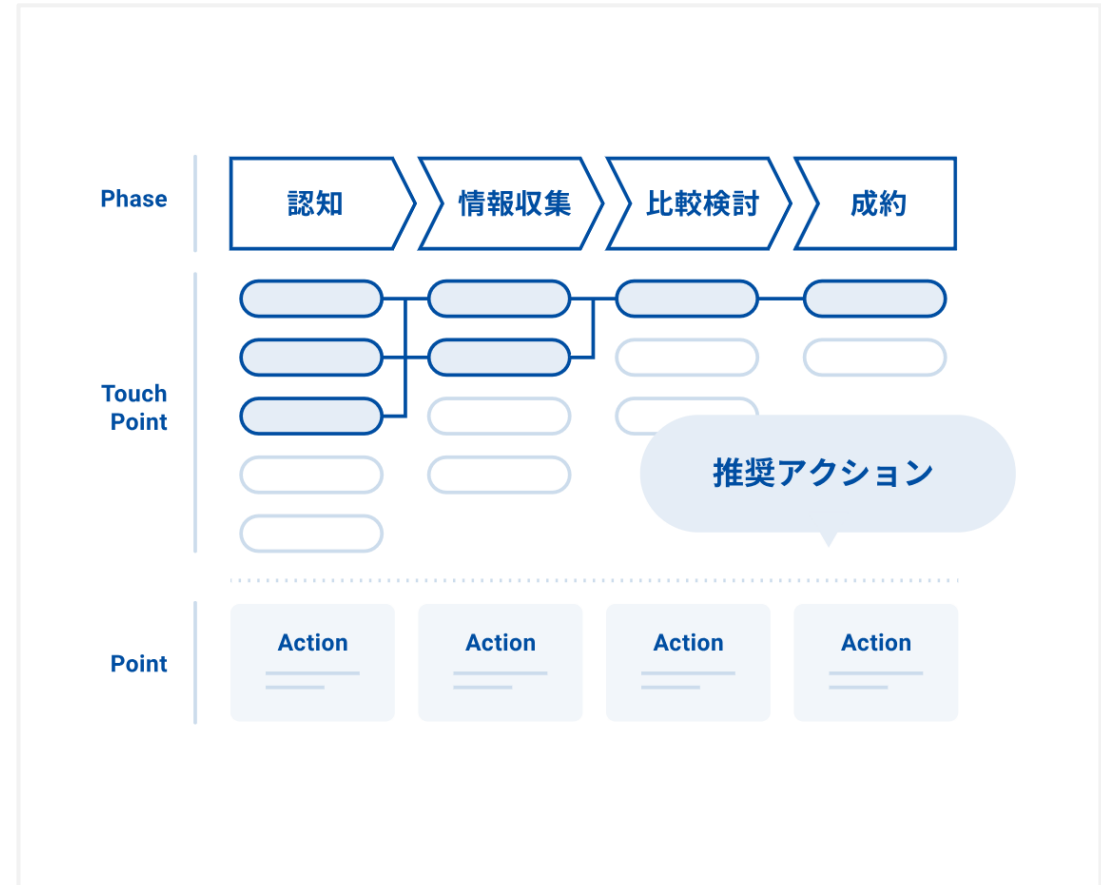
戦略企画からクリエイティブ、広告やコンサルまで、ワンストップで提供できる「5Steps」

フロント人材が策定した戦略企画に基づき、クリエイティブ、経営サポート、広告、コンサルティングまで、幅広い施策をワンストップで実行することができます。施策後も継続的に改善を行い事業フェーズに合わせた中長期的な支援を行います。



成功事例や顧客リサーチから導いた、プロジェクトの成功率を高める「業界別ノウハウ」

当社には、創業以来積み重ねてきた「ブランディング」「デジタルマーケティング」のノウハウに加え、「医療 2,200件」「建築 1,300件」「不動産 800件」「製造 500件」の業界支援実績、顧客リサーチから導いた業界別ノウハウがあります。顧客リサーチや成功事例から推奨アクションを導きプロジェクトの成功率を高めていきます。



サービス紹介

Service

当社サービスの特徴

3,000社超の支援実績 × 業界別ノウハウから
“成果の再現性を高め”実行を支援します

各業界や事業フェーズにおける顧客の行動を可視化し、集客の成功パターンをノウハウとして蓄積しています。これらの豊富な実績とノウハウを活かしサービスを提供します。



ブランディング



デジタルマーケティング

サービス提供内容

コンサルティング

クリエイティブ

プロモーション

サービス紹介

コンサルティング



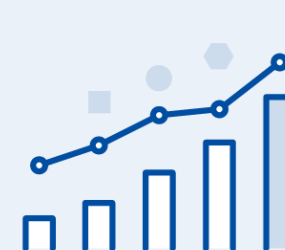
- Webサイトコンサルティング
- 広告運用コンサルティング
- SNS運用コンサルティング
- SEO・MEOコンサルティング
- DXコンサルティング
- ブランドコンサルティング

クリエイティブ



- Webサイト制作
- 採用サイト制作
- 動画制作
- 記事コンテンツ制作
- ロゴ・営業ツール制作
- Webシステム構築

プロモーション



- リスティング広告
- ディスプレイ・DSP広告
- SNS・動画広告
- コンテンツSEO
- メルマガ企画・制作
- ポスティング・チラシ広告

業界別の成功事例や顧客リサーチから導いた「成功パターン」を基にサービスを提供

サービス紹介



Webサイトコンサルティング

BtoB、BtoC問わず、課題抽出からWebサイトの新規制作やリニューアルに伴う戦略設計、アクセス解析データ分析、UI/UXデザイン検証などを行いながら、Webサイトを最適化し目的達成へと導きます。

Webサイト戦略立案

アクセス解析

UI/UXデザイン

Webサイト保守・運用



広告運用コンサルティング

4,000件以上の運用実績から培った当社独自ノウハウを活用し、第三者の立場からデータ分析やユーザーリサーチも行うことで「重要な気づき」を提供。広告運用の先にある事業成長を支援します。

広告アカウント設計

広告アカウント運用改善

サービス紹介



SNS運用コンサルティング

投稿企画、レポート・分析、投稿代行、コメント対応等一貫して行うことにより、貴社のファンを増やします。

SNSアカウント運用改善

キャンペーン設計



SEO・MEOコンサルティング

企業のWeb戦略、複雑化する検索エンジン、そして検索ユーザーへの優れた検索体験を加味し、創業20年で培ったSEOノウハウと検索エンジンの最新トレンドを踏まえWebサイトを最適化していきます。

SEO設計・運用改善

MEO・Googleマイビジネス最適化

※SEO関連サービスは、Googleによって検証または承認されたものではありませんが、Google公式からのSEOに関する情報提供や、蓄積した運用知見などに基づくご支援を行います。

サービス紹介



DXコンサルティング

顧客データの整理やアナログ中心の非効率的な業務を棚卸しし、抽象度の高い経営課題をデジタルの力で解決へと導きます。

DX戦略立案

DX運用支援



ブランドコンサルティング

「集客力の向上」を目標に置き、顧客の行動や心理を読み解きながら進める「顧客起点」を重視しています。投資対効果を曖昧にせず、成果や価格・プロセスを明確化したサービスです。

企業ブランディング

リブランディング

採用ブランディング

サービス紹介



Webサイト制作

9,800件以上の制作実績から生まれた、当社独自ノウハウである業界ごとの勝ちパターンや、エンドユーザーへのリサーチから最適な顧客体験を設計し、企業の独自性が伝わるwebサイトを制作します。

Webサイト制作

ブランドサイト制作

ECサイト制作

ランディングページ制作



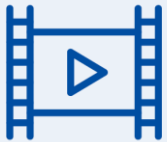
採用サイト制作

採用サイト制作のみならず、採用コンセプトの策定から採用パンフレットやリクルート動画制作、デジタル広告による集客プロモーションまで、採用課題に合わせた採用マーケティング施策をご提案します。

採用サイト制作

採用コンセプト・コピー開発

サービス紹介



動画制作

当社独自の動画制作フレームワークを活用し、目的や予算、用途に合わせた企画から動画撮影を行い、ユーザーインサイトを刺激するストーリーを設計します。

動画企画立案

動画撮影・編集



記事コンテンツ制作

コンテンツ制作の豊富な実績や緻密なキーワード設計のノウハウを活かして、集客の最大化やブランドイメージの向上につなげます。

記事ライティング・編集

インタビュー・写真撮影

サービス紹介



ロゴ・営業ツール制作

当社が蓄積したマーケティングデータを根拠にしたクリエイティブ力で、企業やサービス・商品の魅力を最大限に引き出す制作を行います。

ロゴ制作

名刺／パンフレット制作

営業資料・E-book制作



Webシステム構築

顧客データ連携や決済機能などWebサイトに必要な機能をオーダーメイドで構築することができます。既存システムとの連動などご要望に応じてシステムを構築します。

サーバー構築・検証

アプリ・システム開発

サービス紹介



リスティング広告

当社では、有資格の運用コンサルタントが初期設計～運用代行～効果検証～改善施策まで一気通貫でサポートします。

広告アカウント設計

リスティング広告運用



ディスプレイ・DSP広告

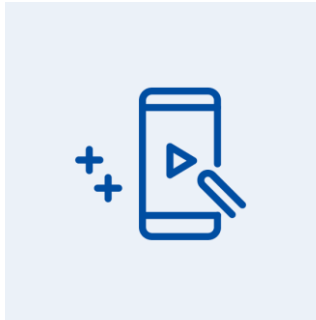
成果を最大化させるためには適切な媒体選定、ターゲティング選定、クリエイティブ選定が必要です。創業20年で培った実績と業界別ノウハウを活用し、最適な戦略立案から効果検証まで行い広告成果の最大化、課題解決に導きます。

広告アカウント設計

ディスプレイ・DSP広告運用

記事広告・記事制作

サービス紹介



SNS・動画広告

企画に合わせた媒体選定から、動画などのクリエイティブ提案まで、目的達成のために必要なマーケティングプランをご提案します。

SNS広告運用

動画広告運用



コンテンツSEO

SEOコンテンツの企画からライティングやコーディングなどの記事制作作業はもちろん、公開後のSEOコンサルティングまで一貫した生産体制によりコストを抑え集客効果を最大化させます。

SEOコンテンツ企画

SEOライティング

SEOコーディング

※SEO関連サービスは、Googleによって検証または承認されたものではありませんが、Google公式からのSEOに関する情報提供や、蓄積した運用知見などに基づくご支援を行います。

サービス紹介



メルマガ企画・制作

当社には蓄積してきたマーケティングのノウハウとコンテンツ制作力があります。読んでもらうことで集客力向上につながるメールマガジンを制作します。

メールマガジン企画・制作

配信代行・分析



ポスティング・チラシ広告

業界別のチラシを制作してきた当社のノウハウとコンテンツ制作力を活かし、顧客の態度変容を促し集客課題を解決するポスティングチラシを制作します。

ポスティングチラシ制作

Web連動施策

各サービス特設サイト

ブランディング支援サービス

実績データ×業界別ノウハウから成功と失敗パターンを導き出しサービス化しました。目的別に「構築・反映・浸透」3つのプランからお選びいただけます。

<https://www.branding-t.co.jp/lp/brand/>

デジタルマーケティング支援サービス

お客様の事業フェーズに合わせ中長期で伴走し広告やSNS、コンテンツなどの施策をご提供します。課題を特定し最適な施策を導くための無料分析を行っています。

https://www.branding-t.co.jp/lp/dm_support/

マーケティングイネーブルメント（Next CMO育成サービス）

<https://www.branding-t.co.jp/me/>

自治体様向け SNS広告運用サービス

https://www.branding-t.co.jp/sns_ad_service/

不動産会社向け営業・集客支援サービス

<https://www.branding-t.co.jp/lp/realestate/>

工務店向けブランディングサービス

<https://www.branding-t.co.jp/lp/builder/>

外壁塗装会社向け元請け集客支援サービス

<https://www.branding-t.co.jp/lp/painting/>

歯科医院向け集患支援サービス

<https://shika.web-consultants.jp/>

お問い合わせ

Contact

ご依頼を検討中の方へ

現状の課題やお悩みについてお気軽にご相談下さい。
無料でお客様のご要望に応じたご提案とお見積りをさせていただきます。

お電話でのお問い合わせ



TEL : **03-5457-1311**

電話受付：平日 10:00～18:00

フォームでのお問い合わせ



bit.ly/3b0SzY9

<https://www.branding-t.co.jp/>

ブランディングテクノロジー

検索

セミナー申込・資料ダウンロード

ブランディングやデジタルマーケティングのノウハウを公式サイトにて全て無料で公開しています。



セミナー情報

<https://www.branding-t.co.jp/seminar/>



お役立ち資料

<https://www.branding-t.co.jp/download/>



成功事例・ノウハウ

<https://www.branding-t.co.jp/case/>

Knowledge

各フェーズ数値・転換率から改善すべき接点+訴求内容を探る

住宅購入における動画活用のデジタル営業接点



重要ポイント（リンク）を把握し訴求すべき内容を考える

Webサイトコンバージョン改善チェックシート

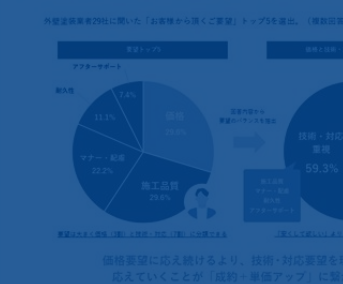
改善対象	対象	No.	チェック項目
共通	コンテンツ	1	記事のタイトルが検索エンジンに最適化されているか
		2	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		3	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		4	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
コンテンツ	コンテンツ	5	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		6	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		7	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
コンバージョン	コンバージョン	8	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		9	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		10	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		11	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		12	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		13	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		14	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		15	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		16	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		17	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
リアクション	フォーム	18	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		19	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		20	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		21	記事の本文が読者の疑問を解消しているか
		22	記事の本文が読者の興味を引く内容で書かれているか
		23	記事の本文が読者の疑問を解消しているか

リサーチから市場変化→顧客変化を捉え戦略整理するステップ

リサーチで情報を整理する際は、SWOT分析も有効です。



顧客リサーチ→成約・単価アップのポイントを押さえる



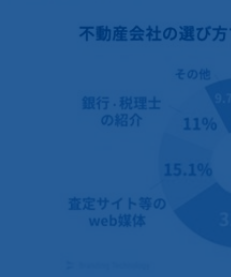
プロモーションに展開



広告成果を改善するフローチャート



顧客フェーズごとにどのような行動



採用サイトにて事業部ごとの仕事内容や働く環境について紹介しています。

<https://www.branding-t.co.jp/recruit/>

Features

私たちの特徴



Google Premier Partner
の中でも20年以上の実績を持つ
希少なチーム

当社はGoogleより2022 Google Premier Partnerに認定されました。認定企業は広告代理店の中でも上位3%になります。このような実績・ノウハウを持つチームはなかなか見つかりません。メンバーと一緒に成長することが出来ます。



直接支援だから
デジタルを起点にした
提案力・実行力が身につく

お客様の悩みは直接行くなるため、迅速な悩みや課題をお任せし、企業様とする機会も豊富です。そんなれた仕事や案件の中で仕事をすることで、必ずしも経験するデジタルコンテンツや、コンテンツマーケティングの能力を伸ばすことが出来ます。

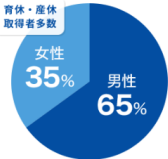


自己成長を支える学習機会と
社内サポートにより
未経験でも活躍できる

ビジネス基礎力高め研修や、デジタルマーケティング全般を学ぶ機会が豊富にあります。上級チームメンバーのサポートも受けながら業務経験を積むことで短期間で成長できる環境です。未経験から活躍しているメンバーが多いのも特徴です。

スタッフ構成

育休・産休
取得者多数



女性 35% 男性 65%

ライフステージに合わせ柔軟に働ける環境です。産休・育休を取得し、育児とキャリアを両立している女性スタッフも多く存在します。

平均残業時間

月間
22時間 40分

業界平均 26時間^{※1}

インターネット業界の平均残業時間から見ても、効率的に働き平日にもプライベートな時間を確保しやすい環境です。

※1 参照元：業界別に見る残業時間推移 / 2021年データ (Open Work調べ)



Branding
Technology

www.branding-t.co.jp